



Európska únia
Európsky sociálny fond



Prioritná os 1: Reforma systému vzdelávania a odbornej prípravy, Opatrenie 1.1: Premena tradičnej školy na modernú
Moderné vzdelávanie pre vedomostnú spoločnosť/Projekt je spolufinancovaný zo zdrojov EÚ

Kód ITMS projektu: 26110130548

Cieľ: Konvergencia

PRIESKUM POTRIEB SLUŽIEB KARIÉROVÉHO PORADENSTVA U ŽIAKOV STREDNÝCH ODBORNÝCH ŠKÔL

Aktivita 3.1:

Zameranie žiaka na potreby praxe prostredníctvom kariérového poradenstva a profesijnej orientácie

Čiastková úloha 3.1.1.:

Zavedenie komplexného systému ďalšieho vzdelávania kariérových poradcov pôsobiacich na stredných odborných školách

3.1.1.A

Prieskum potrieb služieb kariérového poradenstva u žiakov stredných odborných škôl

OBSAH

1.	RÁMCOVÉ KROKY PRÍPRAVY A REALIZÁCIE PRIESKUMU POTRIEB SLUŽIEB KARIÉROVÉHO PORADENSTVA U ŽIAKOV STREDNÝCH ODBORNÝCH ŠKÔL	3
2.	METÓDA ZÍSKAVANIA VÝSTUPOV	3
2.1.	BLIŽŠIA ŠPECIFIKÁCIA METODIKY REALIZÁCIE FOCUS GROUPS.....	4
3.	CIELE	6
4.	VÝBER VZORKY, REALIZÁCIA.....	7
5.	IDENTIFIKÁCIA ATRIBÚTOV ŽELATEĽNE FUNGUJÚCEHO KARIÉROVÉHO PORADENSTVA PODĽA JEDNOTLIVÝCH STREDNÝCH ODBORNÝCH ŠKÔL	8
5.1.	SOŠ STROJNÍCKA, POVAŽSKÁ BYSTRICA	8
5.2.	SOŠ STAVEBNÁ, ŽILINA.....	9
5.3.	SOŠ TECHNICKÁ, PREŠOV	10
5.4.	SOŠ HUTNÍCKA, KOŠICE – ŠACA	11
5.5.	SOŠ ELEKTROTECHNICKÁ, TRNAVA.....	12
5.6.	SOŠ AUTOMOBILOVÁ, TRNAVA	13
6.	SUMARIZÁCIA IDENTIFIKOVANÝCH JEDNOTLIVÝCH ATRIBÚTOV ŽIAKMI STREDNÝCH ODBORNÝCH ŠKÔL.....	14
7.	KLÚČOVÉ ZISTENIA ZO ZREALIZOVANÝCH FOCUS GROUPS	27
8.	PRÍLOHA - FOTODOKUMENTÁCIA	28

1. RÁMCOVÉ KROKY PRÍPRAVY A REALIZÁCIE PRIESKUMU POTRIEB SLUŽIEB KARIÉROVÉHO PORADENSTVA U ŽIAKOV STREDNÝCH ODBORNÝCH ŠKÔL

- I. krok: Návrh koncepcie a odsúhlasenie metodiky realizácie prieskumu - focus groups so zameraním na zber informácií a dát o potrebách žiakov týkajúcich sa kariérového poradenstva na stredných odborných školách (ďalej iba SOŠ).
- II. krok: Vytvorenie metodiky realizácie - focus groups.
- III. krok: Realizácia focus groups podľa regiónov, časového harmonogramu a jednotlivých skupín.
- IV. krok: Sumarizácia získaných údajov z jednotlivých focus groups.
- V. krok: Kľúčové zistenia zo zrealizovaných focus groups zameraných na zber informácií a dát o potrebách žiakov týkajúcich sa kariérového poradenstva na SOŠ.

2. METÓDA ZÍSKAVANIA VÝSTUPOV

Členovia pracovného tímu aktivity 3.1 Národného projektu Rozvoj stredného odborného vzdelávania na realizáciu *Prieskumu potrieb služieb kariérového poradenstva u žiakov SOŠ* stanovili a odsúhlasili kvalitatívnu **metódu focus groups** (ohniskové skupiny alebo fokusové skupiny). Metóda focus groups sa zakladá na skupinovej diskusii, ktorú moderuje moderátor (facilitátor/spíker). Dôležitým predpokladom je zároveň vysoká miera prirodzenosti prostredia. V rámci tejto kvalitatívnej metódy sa využíva dynamika skupiny a jedinečná skupinová interakcia, aby sa získali informácie, postoje, presvedčenia a názory účastníkov, ktorí by sa mimo skupiny dali získať len veľmi ťažko. Focus groups produkujú širšie spektrum podnetov a názorov, preto napríklad oproti individuálnym rozhovorom profitujú zo synergie pri generovaní myšlienok.

Focus groups ako kvalitatívna metóda nemá za cieľ zmerať jednotlivé parametre stanovených ukazovateľov. Pri tejto metóde ide skôr o vytvorenie adekvátneho popisu celku skúmaného javu v jeho komplexnosti. Využitím focus groups sa neskúma reprezentatívna vzorka populácie, ale hlbšie sa analyzuje skúmaný problém. Výsledkom nemá byť štatisticky a matematicky spracovateľné množstvo informácií, ale skôr čiastkové informácie, z ktorých je možné utvoriť predstavu o zložitej/viacdimenzionálnej podobe skúmaných skutočností. Focus groups umožňujú získavať informácie a podnety k skúmanému problému od skupín, ktoré sa vyznačujú zdieľanými charakteristikami či záujmami. Táto metóda sa teda hodí na získavanie vhľadu do komplexných tém, ktoré zahŕňajú viacero úrovní pocitov a skúseností účastníkov. Úlohou moderátora je preto podnietiť maximum rozličných myšlienok a názorov od všetkých zapojených účastníkov. Dôležité je pritom v rámci možností udržiavať prirodzenosť a spontaneitu prostredia.

Pokiaľ ide o vhodný počet skupín, v rámci ktorých sa má focus group realizovať, v odbornej literatúre to nie je jasne stanovené. Rámcovo sa odporúča realizovať 3-5 focus groups. Viacerí odborníci sa prikláňajú k názoru, že keďže sa jedná o kvalitatívny výskum, nie je až tak dôležitý samotný počet focus groups, ale predovšetkým kvalita získaných dát. Obvykle sa odporúča riadiť sa pravidlom saturácie: v momente, keď sa odpovede začnú opakovať a skupiny negenerujú nové podnety, bol dosiahnutý bod saturácie. Ideálne časové rozmedzie realizácie focus groups je 45-90 minút; v prípade zásadne navýšeného času hrozí, že skupina nebude produktívna.¹

2.1. BLIŽŠIA ŠPECIFIKÁCIA METODIKY REALIZÁCIE FOCUS GROUPS

Koncepcia metodiky použitej v rámci focus groups zameraných na zber informácií a dát o potrebách žiakov týkajúcich sa kariérového poradenstva na SOŠ bola pripravená v rámci pracovného tímu aktivity 3.1. Národného projektu Rozvoj stredného odborného vzdelávania (aktivita 3.1: Zameranie žiaka na potreby praxe prostredníctvom kariérového poradenstva a profesijnej orientácie). Zistenia zo zrealizovaného prieskumu budú tvoriť aj jeden z čiastkových podkladov pre *Analýzu súčasného stavu kariérového poradenstva na stredných odborných školách*.

Popri prieskume sa účastníci pracovnej skupiny sa zhodli aj na realizácii štruktúrovaného rozhovoru s výchovným / kariérovým poradcom príslušnej SOŠ so zameraním na analýzu súčasného stavu kariérového poradenstva a vytvorenie modelu kariérového poradcu na SOŠ (bližšie informácie v samostatnom výstupe s názvom *Analýza súčasného stavu kariérového poradenstva na stredných odborných školách*).

1. Úvod do focus groups

Získanie si žiakov pre diskusiu, otvorenú atmosféru prostredníctvom:

- *Vaše obľúbené otázky* - Kedy skončíme? Bude prestávka? Načo nám to bude dobré?.....
- *Kto sme* - predstavenie moderátorov a stručne projektu
- *Vaša rola* - motivácia žiakov, ich vplyv na rozvoj SOŠ ak budú chcieť. Vyzdvihnutie ich dôležitosti na tomto projekte a podieľanie sa na zmene.

¹ Spracované podľa:

SURYNEK, A. – KOMÁRKOVÁ, R. – KAŠPAROVÁ, E. 2001. *Základy sociologického výskumu*. Praha: MANAGEMENT PRESS, 2001. ISBN 80-7261-038-4.

ŠEBEK, L. – HOFFMANOVÁ, J. 2010 *Metoda focus group a možnosti jejího využití v kinantropologickém výzkumu*. In: Tělesná kultura, 2010, 33(2), dostupné aj na <http://www.telesnakultura.upol.cz/index.php/telesnakultura/article/viewFile/59/111> (16.05.2013)

ELIOT & ASSOCIATES: Guidelines for Conducting a Focus Group; 2005; dostupné na http://assessment.aas.duke.edu/documents/How_to_Conduct_a_Focus_Group.pdf (16.05.2013)

- *Prečo sme tu* - vyzdvihnutie dôvery konkrétne im, ich dôležitosti, zastúpenie aj iných žiakov stredných odborných škôl..

2. Vytvorenie želateľného fungovania kariérového poradenstva

ČASŤ A: Definovanie kľúčových charakteristík pre **želateľne fungujúci model kariérového poradenstva v želateľne fungujúcej škole (SOŠ / Zistenie potrieb)**.

Žiaci zadefinovali atribúty - charakteristiky, ktoré si predstavujú, že by mali fungovať, aby boli kvalitne pripravení do zamestnania.

Moderátori prostredníctvom otvorených cielených otázok motivovali žiakov k odpovediam týkajúcich sa potrieb vzhľadom k budúcemu zamestnaniu.

ČASŤ B: Zoskupenie zadefinovaných charakteristík do hlavných atribútov želateľne fungujúceho kariérového poradenstva.

Spoločne spolu s moderátorom žiaci zoskupovali svoje výstupy do skupín / kľúčových oblastí (na základe ich podobnosti a prekrývania) a lepili ich na flipchartový papier.

3. Porovnanie realita verzus želateľný stav

Každý žiak – účastník focus groups – identifikoval anonymne 3 najpozitívnejšie vnímané kľúčové oblasti – ČO DNES FUNGUJE (v čom sú dnes ich potreby uspokojované) a 3 negatívne vnímané kľúčové oblasti – v čom nie sú ich potreby dnes uspokojované.

Moderátor spoločne so žiakmi zosumarizoval identifikované pozitívne charakteristiky, ktoré dnes naplňajú ich potreby vzhľadom k budúcemu zamestnaniu a negatívne atribúty, ktoré dnes ich potreby nenapĺňajú.

4. Harmonizácia účastníkov focus groups – určenie priorít

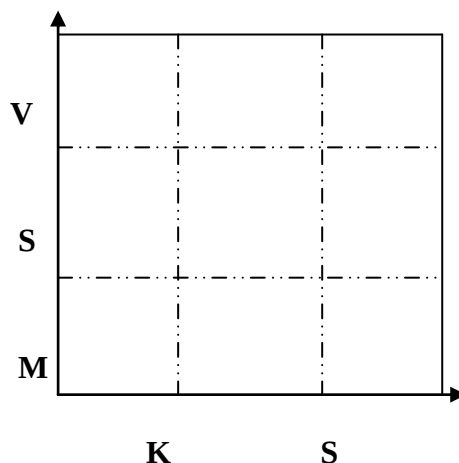
Žiaci na základe vytvoreného akčného portfólia (viď. graf č. 1) mali možnosť určiť priority pri zavádzaní kariérového poradenstva.

Každá oblasť bola označená číslom a do vopred zakresleného akčného portfólia na pripravenom flipchartovom papieri sa zapisovali príslušné čísla jednotlivých oblastí formou brainstormingu žiakov, pri ktorom ich facilitátor viedol k zhode.

Kritéria na určenie priorít boli:

- naliehavosť (čas - ako rýchlo potrebujú riešiť danú oblasť)
- dôležitosť pre pracovnú kariéru žiakov

DÔLEŽITOSŤ



Graf č. 1: Vzorová pomocná schéma použitá v rámci focus groups na harmonizáciu – určenie priorít žiakov vo vzťahu ku kariérovému poradenstvu.

/ČAS

M - málo dôležité
S - stredne dôležité
V - veľmi dôležité

K - krátky (do 2 mesiacov)
S - stredný (do 6 mesiacov)
D - dlhý (nad 6 mesiacov)

5. Záver focus groups

Príležitosť na doplňujúce otázky, poďakovanie žiakom za ich ochotu a úprimnosť.

Členovia pracovného tímu aktivity 3.1, ktorí pripravovali metodiku realizácie focus groups sa dohodli, že súčasťou písomného výstupu zo zrealizovaných focus groups bude aj obrazová príloha vo forme fotodokumentácie. Fotodokumentácia je zaradená ako Príloha *Prieskumu potrieb služieb kariérového poradenstva u žiakov SOŠ*.

3. CIELE

Kľúčový cieľ Prieskumu potrieb služieb kariérového poradenstva u žiakov SOŠ:

- Zistiť potreby žiakov stredných odborných škôl týkajúcich sa kariérového poradenstva a zaznamenať ich.

Sekundárne ciele:

- Zmapovať a špecifikovať súčasný stav kariérového poradenstva na stredných odborných školách z pohľadu žiakov.
- Získať od žiakov stredných odborných škôl ich predstavu modelu kariérového poradenstva ako jeden z predpokladov vytvorenia úspešného modelu kariérového poradenstva.

4. VÝBER VZORKY, REALIZÁCIA

Jednotlivé focus groups boli realizované na oslovených a vybraných SOŠ v rámci celej Slovenskej republiky v priebehu júna 2013. Školy boli oslovené a v spolupráci s riaditeľmi vybrané tak, aby bola získaná prierezová vzorka z celého územia SR (boli oslovené SOŠ na západnom, strednom aj východnom Slovensku). V každom celku boli pre realizáciu focus groups vybrané 3-ročné aj 4-ročné odbory; celkovo bolo zrealizovaných 6 focus groups, ktorých sa zúčastnilo 132 žiakov SOŠ:

- žiaci 3-ročného štúdia SOŠ - 3 skupiny
- žiaci 4-ročného štúdia SOŠ - 3 skupiny

Dátum realizácie	Názov SOŠ	Počet žiakov na focus groups	Ročník / odbor
03.06.2013	<i>Stredné Slovensko:</i> SOŠ strojnica, Považská Bystrica	18 žiakov	tretiaci; 4-ročný odbor
04.06.2013	<i>Stredné Slovensko:</i> SOŠ stavebná Žilina	19 žiakov	tretiaci; 3-ročný odbor
05.06.2013	<i>Východné Slovensko:</i> SOŠ technická Prešov	27 žiakov	druháci; 3-ročný odbor
06.06.2013	<i>Východné Slovensko:</i> SOŠ hutnícka Košice - Šaca	28 žiakov	tretiaci; 4-ročný odbor
12.06.2013	<i>Západné Slovensko:</i> SOŠ elektrotechnická Trnava	23 žiakov	tretiaci; 4-ročný odbor
12.06.2013	<i>Západné Slovensko:</i> SOŠ automobilová Trnava	17 žiakov	druháci; 3 + 2-ročný odbor

Tabuľka č. 1: Prehľad realizácie focus groups na vybraných SOŠ.

Moderátori focus groups

- členovia tímu aktivity 3.1 Národného projektu Rozvoj stredného odborného vzdelávania

Dĺžka realizácie jednotlivých focus groups

- maximálne 3 vyučovacie hodiny s vytvorením priestoru na štruktúrovaný rozhovor s výchovným / kariérovým poradcom príslušnej strednej odbornej školy.

5. IDENTIFIKÁCIA ATRIBÚTOV ŽELATELNE FUNGUJÚCEHO KARIÉROVÉHO PORADENSTVA PODĽA JEDNOTLIVÝCH STREDNÝCH ODBORNÝCH ŠKÔL

5.1. SOŠ STROJNÍCKA, POVAŽSKÁ BYSTRICA

Dátum realizácie	Počet žiakov na focus groups	Ročník / odbor
03.06.2013	18 žiakov	tretiaci; 4-ročný odbor

Tabuľka č. 2.a: Focus group SOŠ strojnícka, Považská Bystrica

		+	-
A	1. Kvalitné (moderné) teoretické vyučovanie odborných predmetov	2	9
C	2. Príprava na výberové konanie		11
D	3. Informácie o trhu práce – všeobecne	2	7
F	4. Aká je kariéra v zamestnaní		
G	5. V čom vynikám – identifikácia schopností		4
H	6. Možnosť ďalšieho rozvoja v mojom odbore	1	
E	7. Poznať zamestnávateľov v regióne – ich očakávania	3	6
I	8. Byť motivovaný pracovať v odbore – chcieť		9
B	9. Praktické zručnosti	15	3

HARMONIZÁCIA – URČENIE PRIORÍT

Dôležitosť ↑			
V (veľká)	1, 8, 6, 9, 7 A, I, H, B, E	3 D	
S (stredná)		2, 4 C, F	
M (malá)		5 G	
	K (krátky, do 2 mesiacov)	S (stredný, do 6 mesiacov)	D (dlhý, nad 6 mesiacov)

Tabuľka č. 2.b: Potreby vo vzťahu k ideálne fungujúcej škole, identifikované žiakmi v rámci Focus group SOŠ strojnícka, Považská Bystrica

Graf č. 2.a: Harmonizácia – určenie priorít v rámci Focus group SOŠ strojnícka, Považská Bystrica

Čas / Naliehavosť riešiť

5.2.SOŠ STAVEBNÁ, ŽILINA

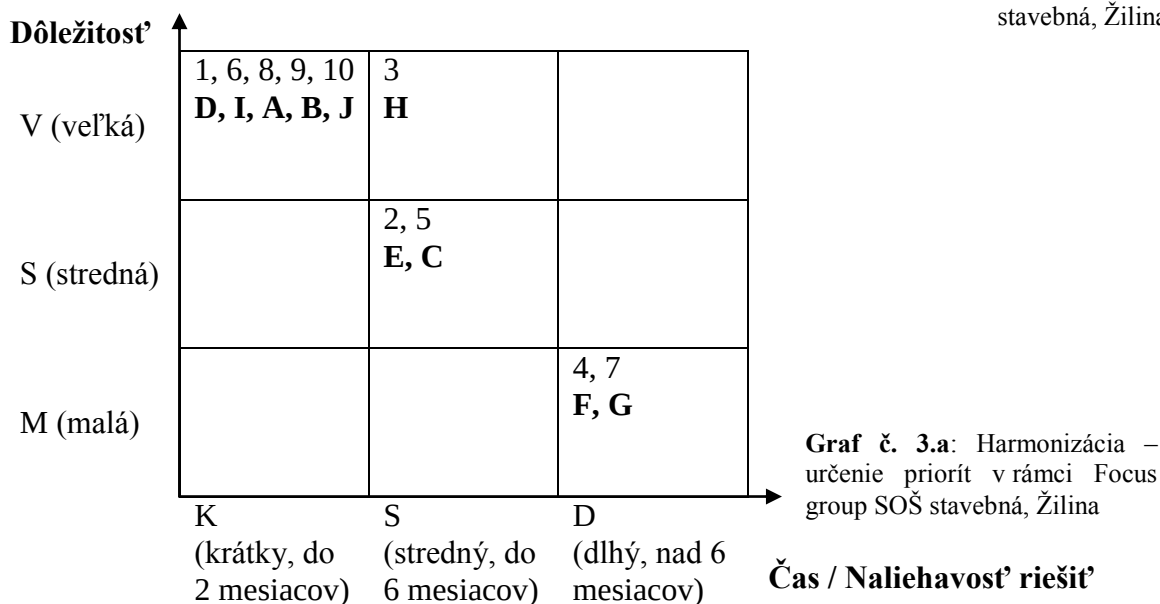
Dátum realizácie	Počet žiakov na focus groups	Ročník / odbor
04.06.2013	19 žiakov	tretiaci; 3-ročný odbor

Tabuľka č. 3.a: Focus group SOŠ stavebná, Žilina

		+	-
D	1. Mať informácie o trhu práce na Slovensku aj v zahraničí	3	15
E	2. Poznať zamestnávateľov v regióne – ich požiadavky	1	7
H	3. Informácie o ďalšom rozvoji, štúdiu	8	1
F	4. Akú možnosť postupu mám v zamestnaní	1	1
C	5. Byť pripravený na vstupný pohovor do zamestnania		10
I	6. Mať motiváciu pracovať v odbore – chcieť	12	5
G	7. Každý by mal vedieť, v čom vyniká – schopnosti	2	1
A	8. Vedomosti / znalosti z odboru	18	1
B	9. Byť pripravený prakticky	10	5
J	10. Rozvoj osobných predpokladov (<i>pozn. osobnostné predpoklady žiaka – komunikačné zručnosti, sebadisciplína...</i>)		8

Tabuľka č. 3.b: Potreby vo vzťahu k ideálne fungujúcej škole, identifikované žiakmi v rámci Focus group SOŠ stavebná, Žilina

HARMONIZÁCIA – URČENIE PRIORÍT



5.3.SOŠ TECHNICKÁ, PREŠOV

Dátum realizácie	Počet žiakov na focus groups	Ročník / odbor
05.06.2013	27 žiakov	druháci; 3-ročný odbor

Tabuľka č. 4.a: Focus group SOŠ technická, Prešov

		+	-
C	1. Príprava na výberové konanie	13	10
D	2. Informácie o trhu práce	17	4
F	3. Kariéra v zamestnaní	16	8
G	4. Identifikácia potenciálu žiakov	9	10
H	5. Možnosť ďalšieho rozvoja v odbore	9	10
E	6. Poznať zamestnávateľov v regióne	2	11
I	7. Motivácia žiakov na rozvoj v profesii	6	6
K	8. Osobnostné predpoklady (<i>pozn. osobnostné predpoklady kariérového poradcu</i>)	6	9
L	9. Ovplyvňovanie v štúdiu	1	8

Tabuľka č. 4.b: Potreby vo vzťahu k ideálne fungujúcej škole, identifikované žiakmi v rámci Focus group SOŠ technická, Prešov

HARMONIZÁCIA – URČENIE PRIORÍT

Dôležitosť ↑			
V (veľká)	2, 8 D, K	7 I	3, 6 F, E
S (stredná)			1, 4 C, G
M (malá)	5 H		9 L
	K (krátky, do 2 mesiacov)	S (stredný, do 6 mesiacov)	D (dlhý, nad 6 mesiacov)

Graf č. 4.a: Harmonizácia – určenie priorit v rámci Focus group SOŠ technická, Prešov

Čas / Naliehavosť riešiť

5.4.SOŠ HUTNÍKA, KOŠICE – ŠACA

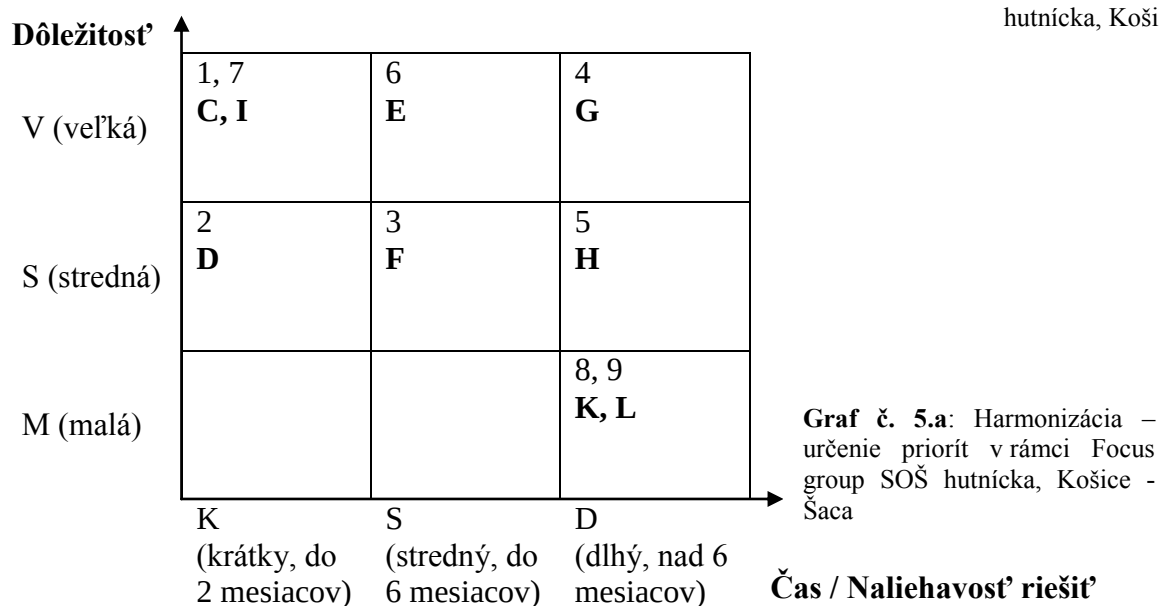
Dátum realizácie	Počet žiakov na focus groups	Ročník / odbor
06.06.2013	28 žiakov	tretiaci; 4-ročný odbor

Tabuľka č. 5.a: Focus group SOŠ hutníka, Košice - Šaca

		+	-
C	1. Príprava na výberové konanie	25	1
D	2. Informácie o trhu práce	9	17
F	3. Kariéra v zamestnaní	13	10
G	4. Identifikácia potenciálu žiakov	15	5
H	5. Možnosť rozvoja v odbore	3	19
E	6. Poznanie zamestnávateľov v regióne	6	11
I	7. Motivácia žiakov na rozvoj v profesii	7	15
K	8. Osobnostné predpoklady (<i>pozn. osobnostné predpoklady kariérového poradcu</i>)	1	1
L	9. Možnosť ovplyvňovať štúdium	1	1

Tabuľka č. 5.b: Potreby vo vzťahu k ideálne fungujúcej škole, identifikované žiakmi v rámci Focus group SOŠ hutníka, Košice - Šaca

HARMONIZÁCIA – URČENIE PRIORÍT



5.5.SOŠ ELEKTROTECHNICKÁ, TRNAVA

Dátum realizácie	Počet žiakov na focus groups	Ročník / odbor
12.06.2013	23 žiakov	tretiaci; 4-ročný odbor

Tabuľka č. 6.a: Focus group SOŠ elektrotechnická, Trnava

		+	-
C	1. Príprava na výberové konanie	9	13
D	2. Informácie o trhu práce	12	11
F	3. Kariéra v zamestnaní	8	12
G	4. Identifikácia potenciálu žiakov	12	4
H	5. Možnosť rozvoja v odbore	8	12
E	6. Poznanie zamestnávateľov v regióne	7	8
I	7. Motivácia žiakov na rozvoj profesie	7	8
K	8. Osobnostné predpoklady (<i>pozn. osobnostné predpoklady kariérového poradcu</i>)	7	3

Tabuľka č. 6.b: Potreby vo vzťahu k ideálne fungujúcej škole, identifikované žiakmi v rámci Focus group SOŠ elektrotechnická, Trnava

HARMONIZÁCIA – URČENIE PRIORÍT

Dôležitosť

V (veľká)	1, 8 C, K	7 I	4, 5 G, H
S (stredná)			2, 6 D, E
M (malá)			3 F
	K (krátky, do 2 mesiacov)	S (stredný, do 6 mesiacov)	D (dlhý, nad 6 mesiacov)

Graf č. 6.a: Harmonizácia – určenie priorít v rámci Focus group SOŠ elektrotechnická, Trnava

Čas / Naliehavosť riešiť

5.6.SOŠ AUTOMOBILOVÁ, TRNAVA

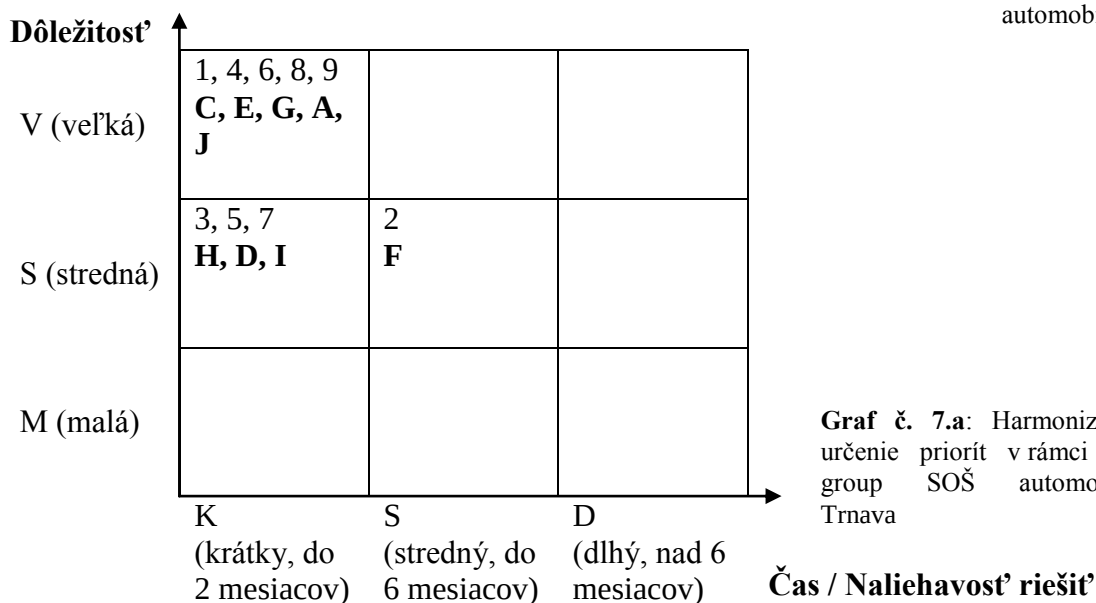
Dátum realizácie	Počet žiakov na focus groups	Ročník / odbor
12.06. 2013	17 žiakov	druháci; 3 + 2-ročný odbor

Tabuľka č. 7.a: Focus group SOŠ automobilová, Trnava

		+	-
C	1. Byť pripravený zvládnuť prijímací rozhovor	2	7
F	2. Akú mám možnosť postupu	2	4
H	3. Akú mám možnosť ďalšieho rozvoja	4	3
E	4. Viac informácií o zamestnávateľovi v regióne	1	6
D	5. Všeobecné informácie o trhu práce	4	7
G	6. Vedieť, v čom som dobrý a v čom nie	15	2
I	7. Ako sa mám motivovať	4	7
A	8. Kvalitné odborné vyučovanie	3	10
J	9. Správanie	5	8

Tabuľka č. 7.b: Potreby vo vzťahu k ideálne fungujúcej škole, identifikované žiakmi v rámci Focus group SOŠ automobilová, Trnava

HARMONIZÁCIA – URČENIE PRIORÍT



Graf č. 7.a: Harmonizácia – určenie priorít v rámci Focus group SOŠ automobilová, Trnava

6. SUMARIZÁCIA IDENTIFIKOVANÝCH JEDNOTLIVÝCH ATRIBÚTOV ŽIAKMI STREDNÝCH ODBORNÝCH ŠKÔL

Realizácie riadených focus groups sa zúčastnilo spolu na všetkých SOŠ 132 žiakov.

Na základe zrealizovaných focus groups boli žiakmi zadané nasledovné hlavné atribúty **žetateľne fungujúceho kariérového poradenstva**, resp. kariérového poradcu vo vzťahu k ideálne fungujúcej škole:

	SKUPINY POTRIEB IDENTIFIKOVANÉ ŽIAKMI VO VZŤAHU K IDEÁLNE FUNGUJÚCEJ ŠKOLE / HLAVNÉ ATRIBÚTY ŽELATEĽNE FUNGUJÚCEHO KARIÉROVÉHO PORADENSTVA (KARIÉROVÉHO PORADCU) NA SOŠ	Vzťah k:
A	Kvalitné teoretické vyučovanie, odborná príprava	Pedagogický zbor
B	Prax, praktické zručnosti (PZ, zamestnávateľa)	Pedagogický zbor, zamestnávateľa
C	Príprava na výberové konanie v zamestnaní	Kariérový poradca
D	Informácie o trhu práce (na Slovensku, v zahraničí)	Kariérový poradca
E	Poznania regionálnych zamestnávateľov, ich očakávaní a požiadaviek	Kariérový poradca
F	Informácie o kariére v zamestnaní, možnosti postupu	Kariérový poradca
G	Identifikácia potenciálu, schopností	Kariérový poradca
H	Poznanie možností ďalšieho rozvoja v odbore (ďalší rozvoj; štúdium...)	Kariérový poradca
I	Motivácia pracovať v odbore (chcieť)	Pedagogický zbor
J	Rozvoj osobnostných predpokladov (jazykové, komunikačné, správanie, sebadisciplína, samostatnosť...)	Pedagogický zbor
K	Osobnostné predpoklady na kariérového poradcu	Kariérový poradca
L	Vplyvanie na štúdium, ovplyvňovanie štúdia (zo strany kariérového poradcu)	Pedagogický zbor

Tabuľka č. 8: Sumarizácia – Skupiny potrieb identifikované žiakmi vo vzťahu k ideálne fungujúcej škole / hlavné atribúty žetateľne fungujúceho kariérového poradenstva (kariérového poradcu) na SOŠ

Kvalitné teoretické vyučovanie a odbornú prípravu pozitívne vníma 42,59% všetkých opýtaných žiakov. Negatívne vníma Kvalitné teoretické vyučovanie a odbornú prípravu 37,04% žiakov. Z daných žiakov pri určení priorít naliehavosti riešenia danej oblasti považujú dôležitosť riešenia danej oblasti ako veľmi dôležité a v horizonte krátkom t.j. do 2 mesiacov.

ZISTENIA OD ŽIAKOV

- Viac hodín odborných predmetov
- Lepšie vybavenie školy
- Lepší výklad
- Viac hodín pre odborné predmety
- Málo práce s PC (Excel, Inventor...)
- Skultúrnenie zariadenia školy, staré budovy
- Prijemnejšie pracovné podmienky a prostredie
- Teoretické vyučovanie: učiť sa modernejšie techniky, aby to išlo s dobou
- Vedomosti – odborné, jazykové, stavebné
- Teoretické a praktické vedomosti
- Príprava na daný odbor – vedomosti, zručnosť, samostatnosť
- Zaučenie o bezpečnosti pri práci
- Teoretické vedomosti z odborného predmetu
- Konkurencieschopnosť
- Kvalitné vzdelanie
- Znalosti v odbore (hlavne praktické, že sa budeme živiť vlastnými rukami)
- Vzdelanie, jazyk, prax, komunikácia
- Vzdelanie
- Odborné vzdelanie
- Uplatnenie, učebné pomôcky
- Lepšie učebné prostriedky a predmety
- Kvalitné pomôcky
- Viac voľnosti v používaní dielenských prístrojov
- Kvalitné vyučovanie na praxi
- Viac exkurzií, aby sme spoznali okolité pracoviská
- Lepšie pracovné podmienky

Prax a praktické zručnosti pozitívne vníma 67,57% žiakov. Negatívne vníma Prax a praktické zručnosti 21,62% opýtaných žiakov. Títo žiaci považujú riešiť danú oblasť ako veľmi dôležitú v horizonte krátkom, t.j do 2 mesiacov.

ZISTENIA OD ŽIAKOV

- Nedostatok skúseností
- Kvalitnejšia prax
- Dostatočná prax
- Viac praxe vo firmách
- Kvalitnejšia odborná prax (zastaralé stroje, viac praxe na CNC [počítačom riadené stroje])
- Modernizácia strojov a zariadení na škole
- Viac pracovných skúseností s modernými zariadeniami alebo strojmi
- Moderné pomôcky
- Lepšie zariadenie na výučbu
- Viac odbornej praxe
- Lepšie pomôcky na vyučovanie a odborný výcvik
- Odbornosť v našej profesii
- Samostatnosť v praxi
- Skúsenosti v praxi
- Dobré nás pripraví na daný odbor

Príprava na výberové konanie do zamestnania je veľmi vyrovnaná oblasť, čo sa týka vnímania z pohľadu žiakov. Pozitívne ju vníma 37,12% žiakov a negatívne 39,39% žiakov. Aj čo sa týka časového horizontu riešenia danej oblasti sú odpovede vyrovnané: nadpolovičná väčšina žiakov si myslí, že by sa mala daná oblasť riešiť ako veľmi dôležitá, t.j. do 2 mesiacov a ostatní žiaci si myslia, že dôležitosť riešenia danej oblasti je stredná, t.j. do 6 mesiacov.

ZISTENIA OD ŽIAKOV

- Príprava na pohovor do zamestnania
- Čo sa ma budú pýtať...
- Ako sa mám obliecť
- Mal by pripraviť žiaka do budúcnosti
- Mal by žiaka naučiť, slušne sa správať v spoločnosti
- Výber práce
- Pripraviť na pracovný pohovor, konkurz; poradiť ohľadom zamerania, pomôcť nájsť výhodné pracovné miesto
- Výber vhodnej práce, informovanie o postupoch k zlepšeniu práce, konzultovať ohľadom možností zamerania práce, riešenie problémov ohľadom správania v práci
- Poradiť, ako by som mal postupovať pri hľadaní práce
- Pomoc s prípravou do budúceho zamestnania
- Radí nám, ako komunikovať so zamestnávateľmi a ako k nim pristupovať; ako sa správať pri pracovnom pohovore
- (Prijíma sa cez protekciu!)

Informácie o trhu práce (na Slovensku, v zahraničí) pozitívne vníma 35,61% žiakov, negatívne vníma danú oblasť 46,21% opýtaných žiakov. Približne polovica žiakov, ktorí vnímajú danú oblasť negatívne, považujú dôležitosť riešenia ako veľkú. Ostatní žiaci považujú dôležitosť riešenia danej oblasti za strednú. Naliehavosť riešenia danej oblasti by $\frac{4}{6}$ žiakov riešila v horizonte krátkom, t.j. do 2 mesiacov. $\frac{1}{6}$ žiakov by riešila naliehavosť danej oblasti v horizonte strednom, t.j. do 6 mesiacov. $\frac{1}{6}$ žiakov by riešila naliehavosť danej oblasti v horizonte nad 6 mesiacov.

ZISTENIA OD ŽIAKOV

- Nedostatok informácií
- Ako je to inde
- Zaručenie kvalitnej práce po ukončení štúdia
- Uplatnenie v zahraničí a skúsenosti vo firmách
- Výber školy
- Daná osoba má prácu, ktorá je výborná v podmienkach, napr. plat, pracovné podmienky, kolektív - odporúča iným osobám
- Nájsť prácu
- Pomôže nám vybrať si z viacerých zamestnaní
- Pomoc s nájdením dočasnej práce
- Mal by nám dať návrh pracovných ponúk, aby sme si z nich mohli vybrať; mal by nám povedať niečo o zamestnanosti, a aká je možnosť sa v nej uplatniť
- Mal by nám poradiť, v akom zamestnaní by sme sa uplatnili; mal by nám povedať niečo o tom zamestnaní a priblížiť nám ho
- Pomáha nám pri výbere zamestnania podľa toho, kto má aké schopnosti a vzdelanie; mal by pomáhať všetkým žiakom na školách a nie len tým, ktorí ho o to požiadajú
- Rozhľad
- Informácie

Oblasť Poznania regionálnych zamestnávateľov, ich očakávaní a požiadaviek väčšina žiakov vníma negatívne t.j. 37,12%. Pozitívne ju vníma 15,15% žiakov. $\frac{2}{3}$ žiakov vníma riešenie danej oblasti ako veľkú dôležitosť. $\frac{1}{3}$ žiakov vníma riešenie tejto oblasti ako stredne dôležitú. $\frac{1}{3}$ žiakov by riešila naliehavosť danej oblasti v horizonte krátkom, t.j. do 2 mesiacov. Čo sa týka určenia priorít naliehavosti riešenia danej oblasti je to vyrovnané. $\frac{1}{3}$ žiakov by riešila naliehavosť danej oblasti v horizonte strednom, t.j. do 6 mesiacov. $\frac{1}{3}$ žiakov by riešila naliehavosť danej oblasti v horizonte dlhodobom, t.j. nad 6 mesiacov.

ZISTENIA OD ŽIAKOV

- Exkurzie vo firmách
- Viac info o zamestnaní
- Väčšia spolupráca so zamestnávateľmi
- Viac informácií o firmách
- Viac odborných exkurzií vo firmách
- Očakávania zamestnávateľa
- Čo chce od nás
- Vytvoriť spoluprácu medzi zamestnancom a zamestnávateľom
- Komunikovať so zamestnávateľom a dávať ponuky na dobrého zamestnanca v danom odbore
- Nájsť vyhovujúce podmienky – miesto, plat...
- Mal by nás usmerňovať na správnu cestu a kariérny rast; mal by poznať pracovné prostredie spoločnosti; mal by konať dobrovoľné semináre so zástupcami vysokých škôl a úspešných firiem
- Rozhľad
- Informácie

Informácie o kariére v zamestnaní a možnosti postupu vnímajú žiaci pozitívne v 30,30% a negatívne 26,52%. $\frac{1}{5}$ žiakov prikladá riešeniu priorít tejto oblasti s veľkou dôležitosťou, $\frac{2}{5}$ žiakov prikladá riešeniu priorít tejto oblasti so strednou dôležitosťou, $\frac{2}{5}$ žiakov prikladá riešeniu priorít tejto oblasti s malou dôležitosťou. $\frac{2}{5}$ žiakov by riešilo oblasť v strednodobom horizonte, t.j. do 6 mesiacov, $\frac{3}{5}$ žiakov by riešilo oblasť v dlhodobom horizonte, t.j. nad 6 mesiacov.

ZISTENIA OD ŽIAKOV

- Uplatnenie
- Postup v robote
- Koľko zarobím?
- Mal by nám poradiť, v akej práci by sme sa mali uplatniť
- Mal by nám nájsť dobre platenú prácu
- Rozvoj kariéry
- Pomáhať v budovaní kariéry
- Poradiť pri hľadaní práce, akým smerom by sme sa mali v danom odbore práce uberať; poradiť, ako si vypracovať kariéru
- Pomoc s výberom práce, v ktorej by sme sa uplatnili
- Mal by mi do budúcnosti dať rady, ktoré by som uplatnil vo svojej kariére
- Kariérový poradca by nám mal pomáhať a radiť, ktorá škola a s akým zameraním by sa nám najviac hodila
- Kariérový poradca by nám mal vedieť poradiť pri výbere zamestnania po škole, popr. viesť nás, ako začať úspešne podnikáť
- Budem majster?

Oblasť Identifikácia potenciálu a schopností väčšina žiakov vníma pozitívne 40,15%. Negatívne danú oblasť vníma 19,70% žiakov. Čo sa týka určenia priorít dôležitosti riešenia danej oblasti je to vyrovnané. $\frac{1}{3}$ žiakov prikladá riešeniu priorít tejto oblasti s veľkou dôležitosťou, $\frac{1}{3}$ žiakov prikladá riešeniu priorít tejto oblasti so strednou dôležitosťou, $\frac{1}{3}$ žiakov prikladá riešeniu priorít tejto oblasti s malou dôležitosťou. $\frac{2}{5}$ žiakov by riešilo oblasť v strednodobom horizonte, t.j. do 6 mesiacov, $\frac{3}{5}$ žiakov by riešilo oblasť v dlhodobom horizonte, t.j. nad 6 mesiacov.

ZISTENIA OD ŽIAKOV

- Individuálny prístup k študentom
- Vedieť o sebe viac
- Viac sa nám venovať
- Mal by vedieť, aký typ informácie potrebuje, aby mohol pomôcť žiakom
- Mal by poradiť, do akej práce by sme mali ísť
- Objaviť, v čom sme dobrí
- Poradiť, v akom odbore by som mal pracovať a v akej pozícii
- Mal by nám poradiť, či máme na daný odbor; či to zvládnem; či mám talent; ktorým smerom sa mám vybrať (k strojarine alebo k jazykom atď)
- Príprava na pohovor; kde sa môžeme dobre uplatniť; min. plat za schopnosť; najst' blízko domova prácu; ponúknuť nám prácu, ktorá by nás zaujímala; poradiť nejaké kurzy
- Pomoc s nájdením / výberom externej praxe
- Poradiť nám, ako využiť a rozvinúť náš talent v práci a v živote. Mohol by nás podporiť zo strany školstva pri vzdelávaní. Pri nástupe do zamestnania by mohol zvážiť, či sú naše schopnosti dostatočné pre toto zamestnanie
- Mal by mať polovicu slova pri tom, či ísť na školu, podnikat' alebo pracovať
- Viac záujmu zo strany učiteľov a majstrov
- Nový majster
- Viac pozornosti od majstrov a učiteľov ku žiakom
- Predpoklad lepšieho prístupu učiteľov

Poznanie možností ďalšieho rozvoja v odbore (ďalší rozvoj; štúdium...) danú oblasť pozitívne vníma 25,00% žiakov a negatívne ju vníma 34,09% žiakov. $\frac{1}{2}$ žiakov prikladá riešeniu priorít tejto oblasti s veľkou dôležitosťou, $\frac{1}{3}$ žiakov prikladá riešeniu priorít tejto oblasti so strednou dôležitosťou, $\frac{1}{6}$ žiakov prikladá riešeniu priorít tejto oblasti s malou dôležitosťou. $\frac{1}{2}$ žiakov by riešila naliehavosť danej oblasti v horizonte krátkom, t.j. do 2 mesiacov. $\frac{1}{3}$ žiakov by riešila naliehavosť danej oblasti v horizonte strednom, t.j. do 6 mesiacov. $\frac{1}{6}$ žiakov by riešila naliehavosť danej oblasti v horizonte dlhodobom, t.j. nad 6 mesiacov.

ZISTENIA OD ŽIAKOV

- Kde sa uplatním
- Kam ísť na VŠ
- Nadstavbové štúdiá
- Mal by nám nájsť dobre platenú prácu
- Nájsť dobrú prácu
- Hľadanie práce, ako si zarobiť
- Ako mám podnikat'; ako najlepšie začať s podnikaním; či nám to bude vynášať; ako to vyzerá na trhu (ohľadom podnikania v danom odbore); ako sa dopracovať na vrchol
- Mal by nám pomôcť pri rozhodovaní v budúcnosti; mal by rozumieť predstavám o budúcnosti
- Mal by pomáhať vyplniť nedostatky v našom odbore, ktoré neovládame; mal by pomôcť nájsť prácu popri štúdiu a po štúdiu
- Vybavovať projekty, ktoré nám pomôžu v našom kariérovom postupe v budúcnosti a v budúcnosti našich detí; pomáhať nám nájsť čo najlepšie zamestnanie v našom odbore
- Prijímačky
- Šanca študovať

Motivácia pracovať v odbore (chcieť) pozitívne vníma danú oblasť 27,27% žiakov. Negatívne vníma danú oblasť 37,88% žiakov. $\frac{5}{6}$ žiakov prikladá riešeniu priorít tejto oblasti s veľkou dôležitosťou, $\frac{1}{6}$ žiakov prikladá riešeniu priorít tejto oblasti so strednou dôležitosťou. $\frac{2}{3}$ žiakov by riešila naliehavosť danej oblasti v horizonte krátkom, t.j. do 2 mesiacov. $\frac{1}{3}$ žiakov by riešila naliehavosť danej oblasti v horizonte strednom, t.j. do 6 mesiacov.

ZISTENIA OD ŽIAKOV

- Musí ma to baviť
- Posilniť človeka, psychicky podporiť
- Povzbudiť
- Mal by nám poradiť v práci, ktorú chceme robiť
- Mal by nás usmerňovať
- Motivovať
- Poradiť, ako byť úspešný; poradiť pri ťažkostiach v práci
- Spoznať svet
- Pomoc k úspechu
- Postup k dosiahnutiu úspechu
- Mal by ukázať, akým smerom sa mám uberať a ukázať mi správnu cestu
- Platená prax

Oblasť Rozvoj osobnostných predpokladov (jazykové, komunikačné, správanie, sebadisciplína, samostatnosť...) pozitívne vníma len 13,89% žiakov. 44,44% žiakov vníma danú oblasť negatívne. Dôležitosť riešenia danej oblasti je vysoké s časovou naliehavosťou riešenia oblasti do 2 mesiacov.

ZISTENIA OD ŽIAKOV

- Zlepšiť jazykové odbory
- Komunikatívnosť v danom aj inom odbore
- Vedomosti – jazykové
- Jazyková príprava do zahraničia
- Výrečnosť, komunikácia
- Sebadisciplína – verím v to, čo som sa vyučil
- Samostatnosť v rozhodovaní
- Poskytovať vždy 100% pomoc
- Vychovávanie žiakov, ľudí, správanie sa
- Pravidelná spolupráca
- Nájsť si dobrú prácu, zaeľovanie prác, motivácia, psychické podporovanie, mal by nás povzbudzovať
- Má rád deti
- Vychováva spoločnosť
- Vie poradiť ľuďom z vlastnej skúsenosti
- Byť odborník v práci
- Výchova
- Disciplína

Osobnostné predpoklady na kariérového poradcu podľa žiakov je pohľad vyrovnaný. Pozitívne vníma danú oblasť 17,95% žiakov a negatívne 16,67% žiakov. $\frac{2}{3}$ žiakov prikladá riešeniu priorít tejto oblasti s veľkou dôležitosťou, $\frac{1}{3}$ žiakov prikladá riešeniu priorít tejto oblasti s malou dôležitosťou. $\frac{2}{3}$ žiakov by riešila naliehavosť danej oblasti v horizonte krátkom, t.j. do 2 mesiacov. $\frac{1}{3}$ žiakov by riešila naliehavosť danej oblasti v horizonte dlhodobom, t.j. nad 6 mesiacov.

ZISTENIA OD ŽIAKOV

- Môj kariérový poradca by mal byť priateľský a radiť mi počas štúdia na škole
- Mal by byť kedykoľvek k dispozícii; musí vedieť motivovať a hecovať jednotlivcov k lepším výkonom a štúdiu; mal by nás postaviť na nohy
- Kariérový poradca by nám mal poradiť s delením priorít medzi súkromím a prácou
- Mal by sa zaujímať o jednotlivých študentov a nebyť nečinný; nemal by byť subjektívne zameraný, ale mal by pristupovať objektívne

Oblasť Vplývanie na štúdium a ovplyvňovanie štúdia (KP) je vnímaná z pohľadu žiakov ako nedostatočná. Len 3,64% žiakov vníma pozitívne danú oblasť. 16,36% žiakov vníma danú oblasť negatívne. Vplývanie na štúdium a ovplyvňovanie štúdia kariérovým poradcom tejto oblasti prikladajú žiaci malú dôležitosť a naliehavosť riešenia danej oblasti v horizonte nad 6 mesiacov.

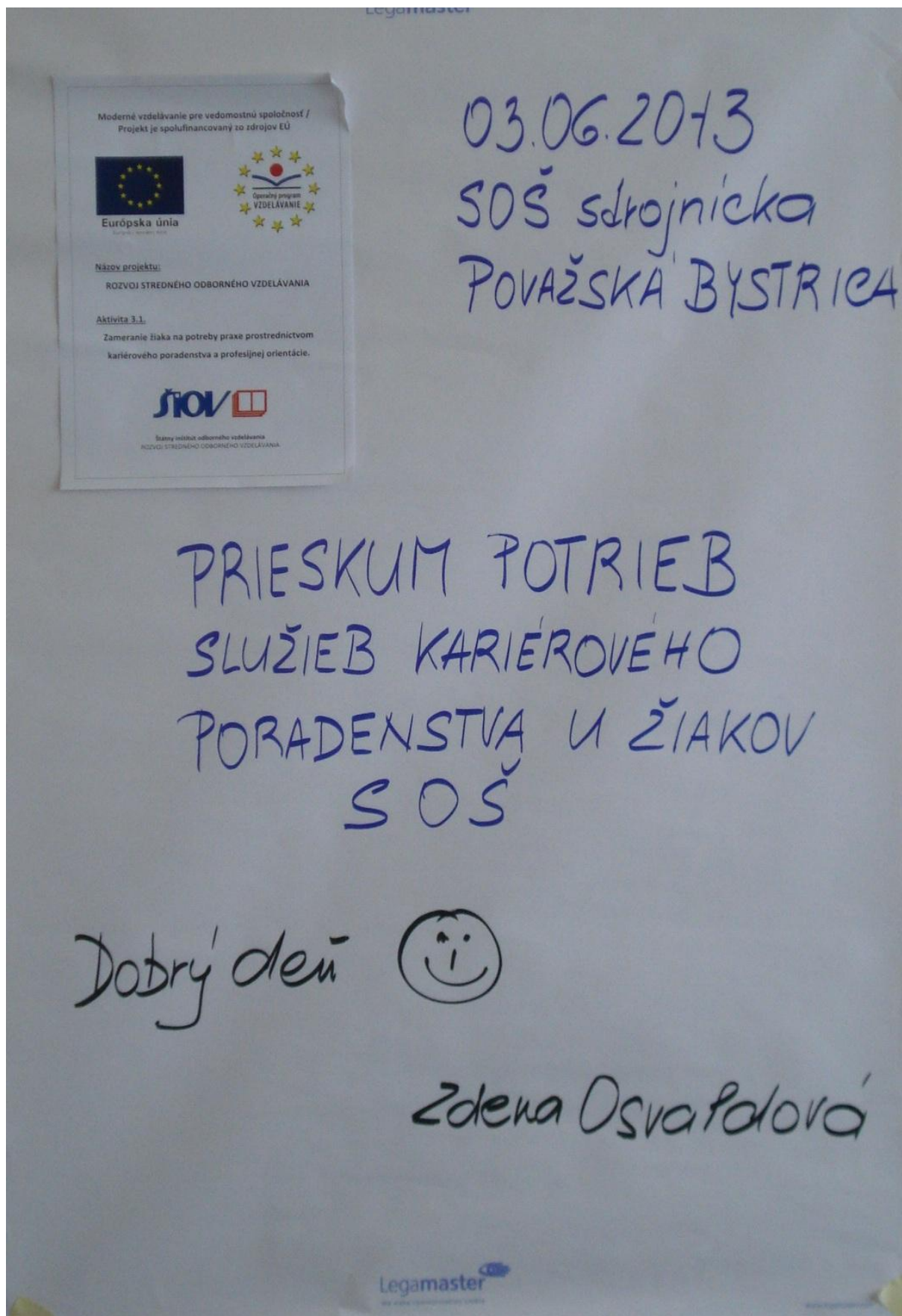
ZISTENIA OD ŽIAKOV

- Vzdelávať
- Zdokonaľiť vzdelávanie
- Ovplyvňovať výber učiva v škole

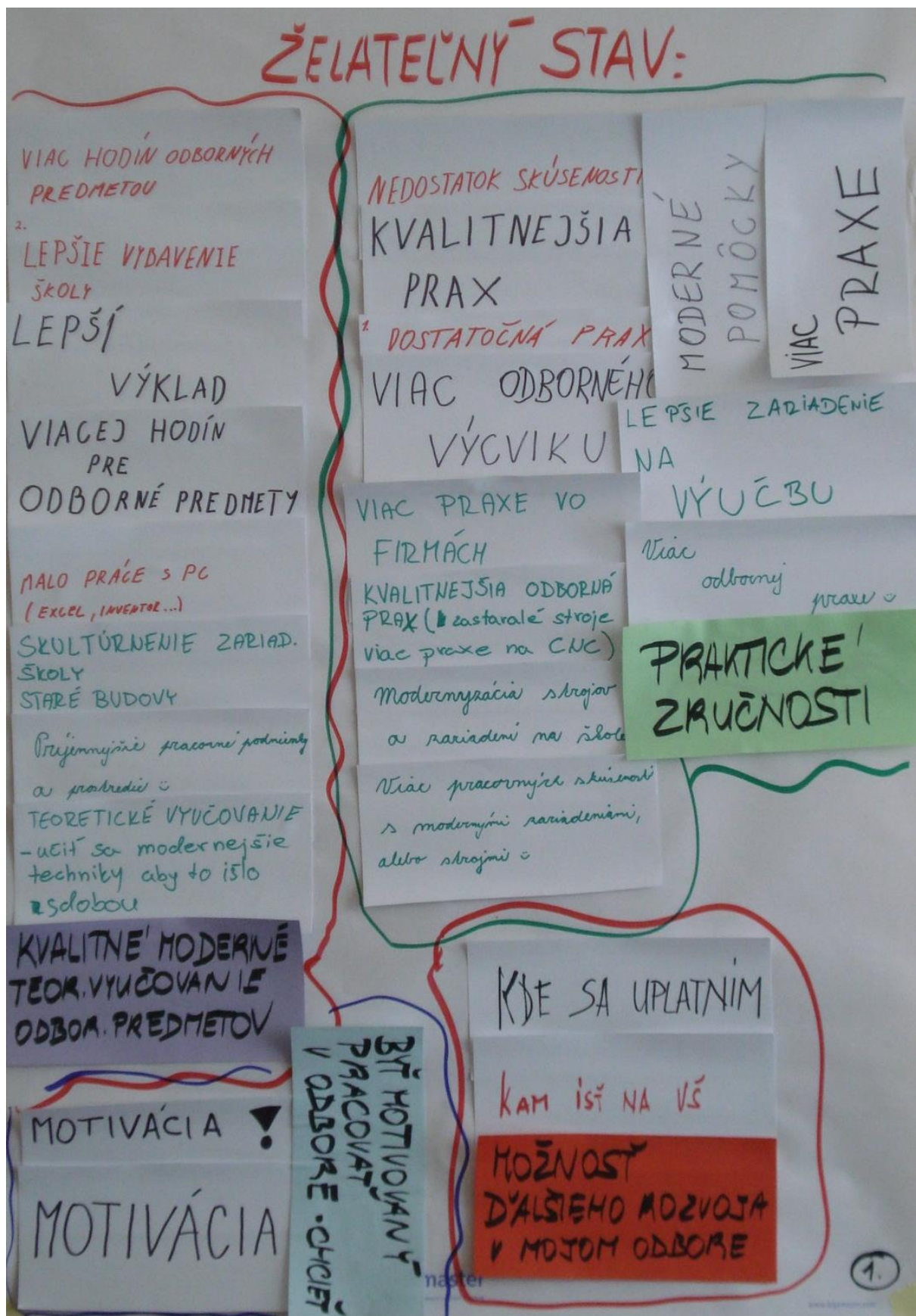
7. KEÚČOVÉ ZISTENIA ZO ZREALIZOVANÝCH FOCUS GROUPS

- Výsledky poukazujú na rôznorodosť realizácie výuky aj kariérového poradenstva v daných školách. Žiaci veľmi individuálne reagujú na to, čo v súčasnosti na školách funguje, a čo by bolo možné zlepšiť.
- Zistené rozdiely medzi jednotlivými školami tiež vypovedajú o neexistencii jednotného systému – štandardu poskytovania kariérového poradenstva na stredných školách v SR; kariérové poradenstvo na SOŠ nie je jasne uchopené.
- Poskytovanie kariérového poradenstva často závisí od odborných a osobnostných predpokladov konkrétneho výchovného/kariérového poradcu na škole a od toho, aké má na škole vytvorené prostredie.
- Odpovede žiakov poukazujú na skutočnosť, že žiaci nechápu pozície KP/VP a úlohu kariérového poradenstva u žiakov na SOŠ.
- Odpovede žiakov vo vzťahu k želanému stavu (ideálne fungujúca škola) poukazujú na potrebu zapojenosti celého pedagogického zboru do poskytovania kariérového poradenstva a profesinej orientácie.
- Žiakom chýba aktívne zapojenie a zaangažovanosť zamestnávateľov.

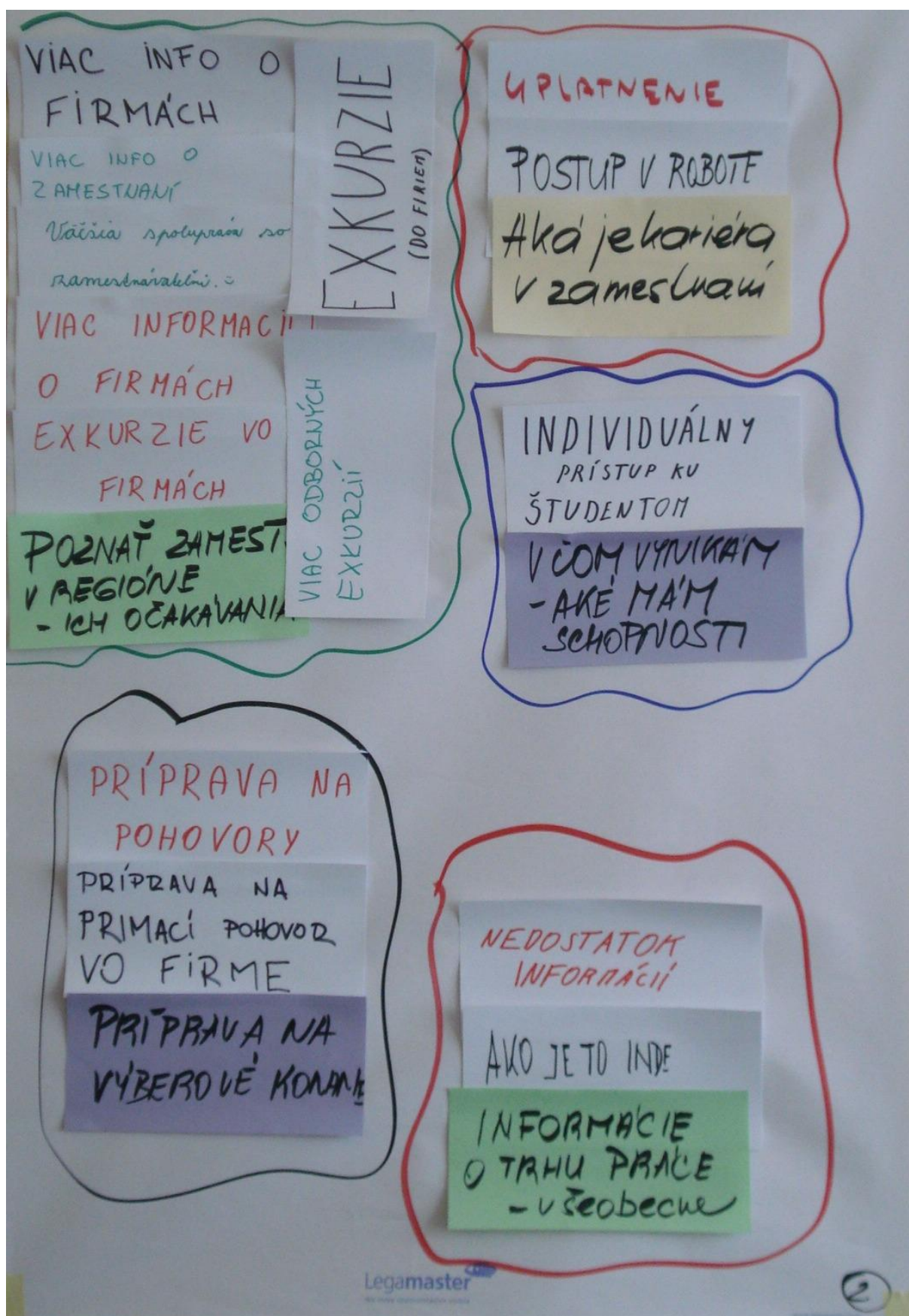
8. PRÍLOHA - FOTODOKUMENTÁCIA



Obrázok 1.a: 1. Flipchart z focus group na SOŠ strojnica, Považská Bystrica, 3.6.2013 – úvodná informácia o Prieskume



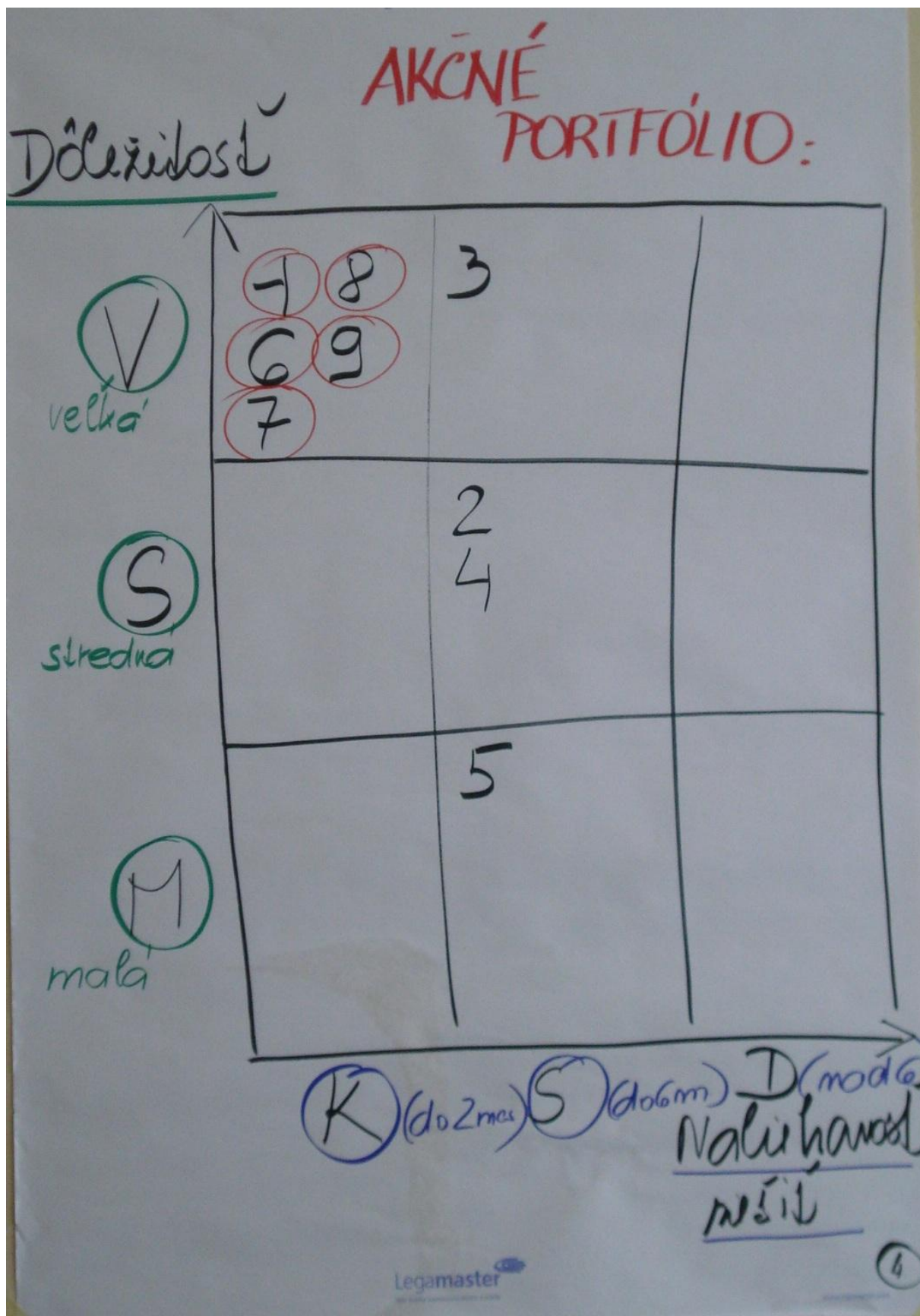
Obrázok 1.b: 2. Flipchart z focus group na SOŠ strojníka, Považská Bystrica, 3.6.2013 – definovanie kľúčových charakteristík pre želateľne fungujúci model kariérového poradenstva v želateľne fungujúcej škole (žiaci, biele papiere) + zoskupenie zadefinovaných charakteristík do hlavných atribútov želateľne fungujúceho kariérového poradenstva (žiaci + moderátor, farebné papiere) (1. časť)



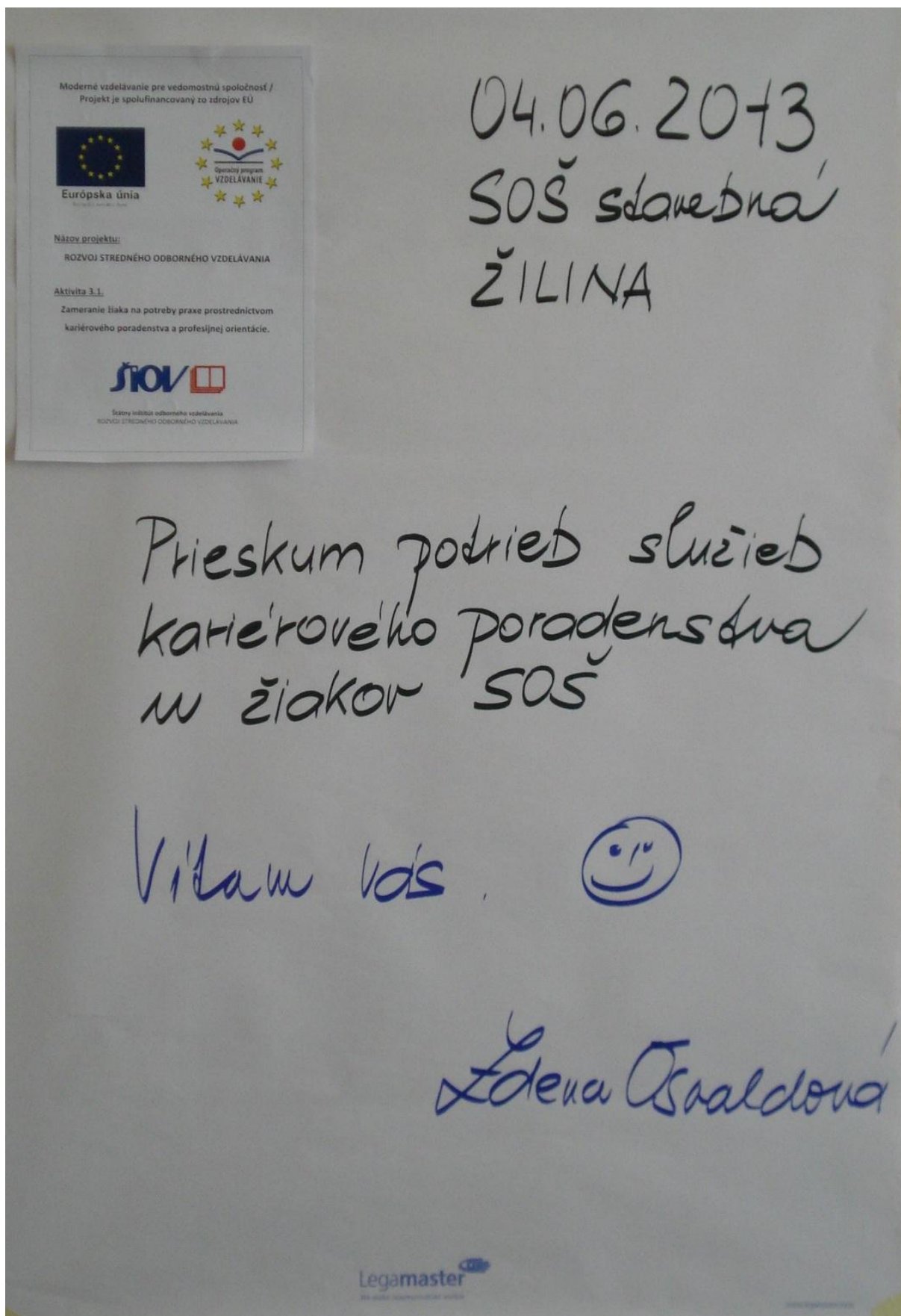
Obrázok 1.c: 3. Flipchart z focus group na SOŠ strojníka, Považská Bystrica, 3.6.2013 – definovanie kľúčových charakteristík pre želateľne fungujúci model kariérového poradenstva v želateľne fungujúcej škole (žiaci, biele papiere) + zoskupenie zadefinovaných charakteristík do hlavných atribútov želateľne fungujúceho kariérového poradenstva (žiaci + moderátor, farebné papiere) (2. časť)



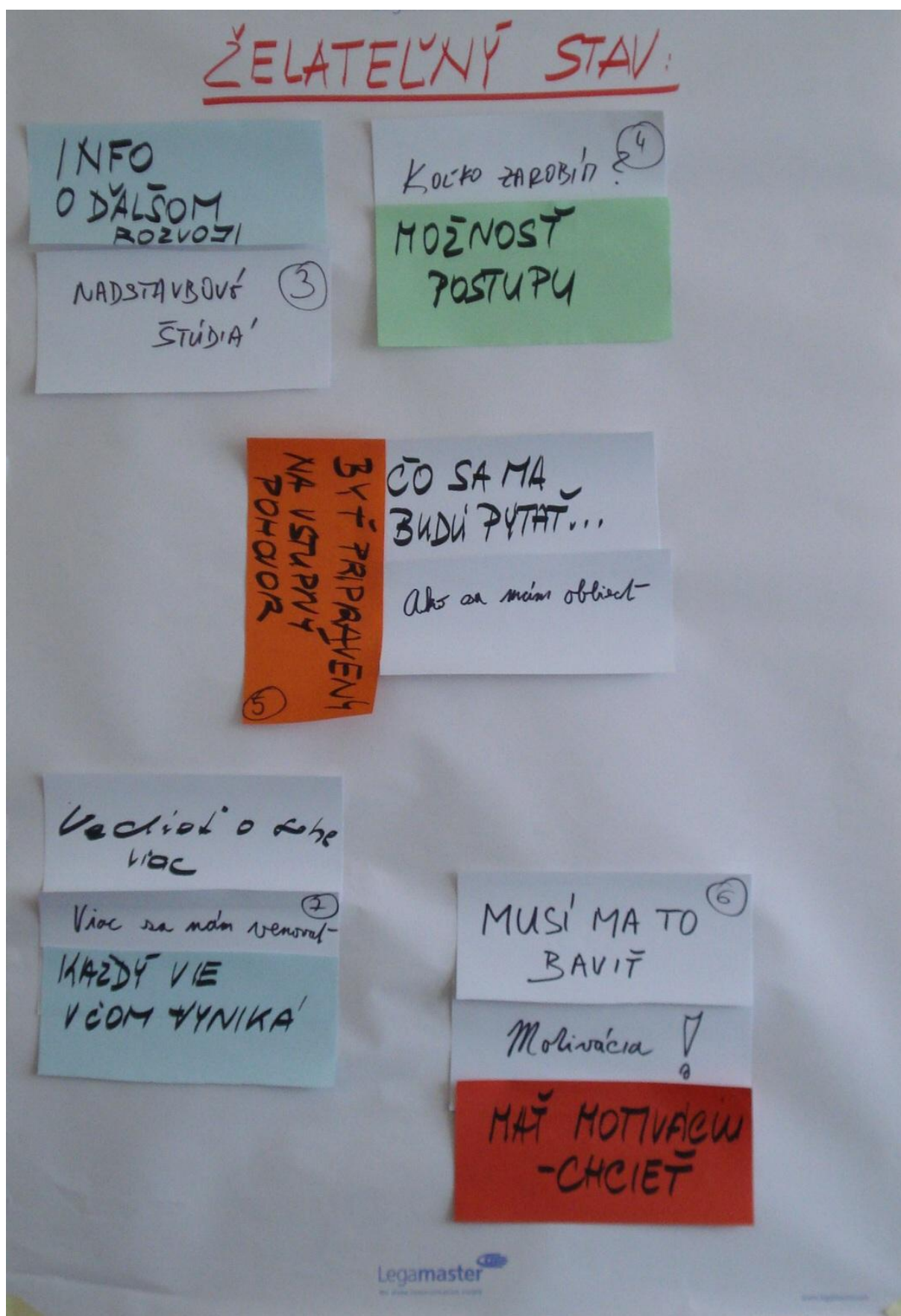
Obrázok 1.d: 4. Flipchart z focus group na SOŠ strojníka, Považská Bystrica, 3.6.2013 – porovnanie realita versus želaný stav (čo dnes podľa žiakov funguje a čo nie)



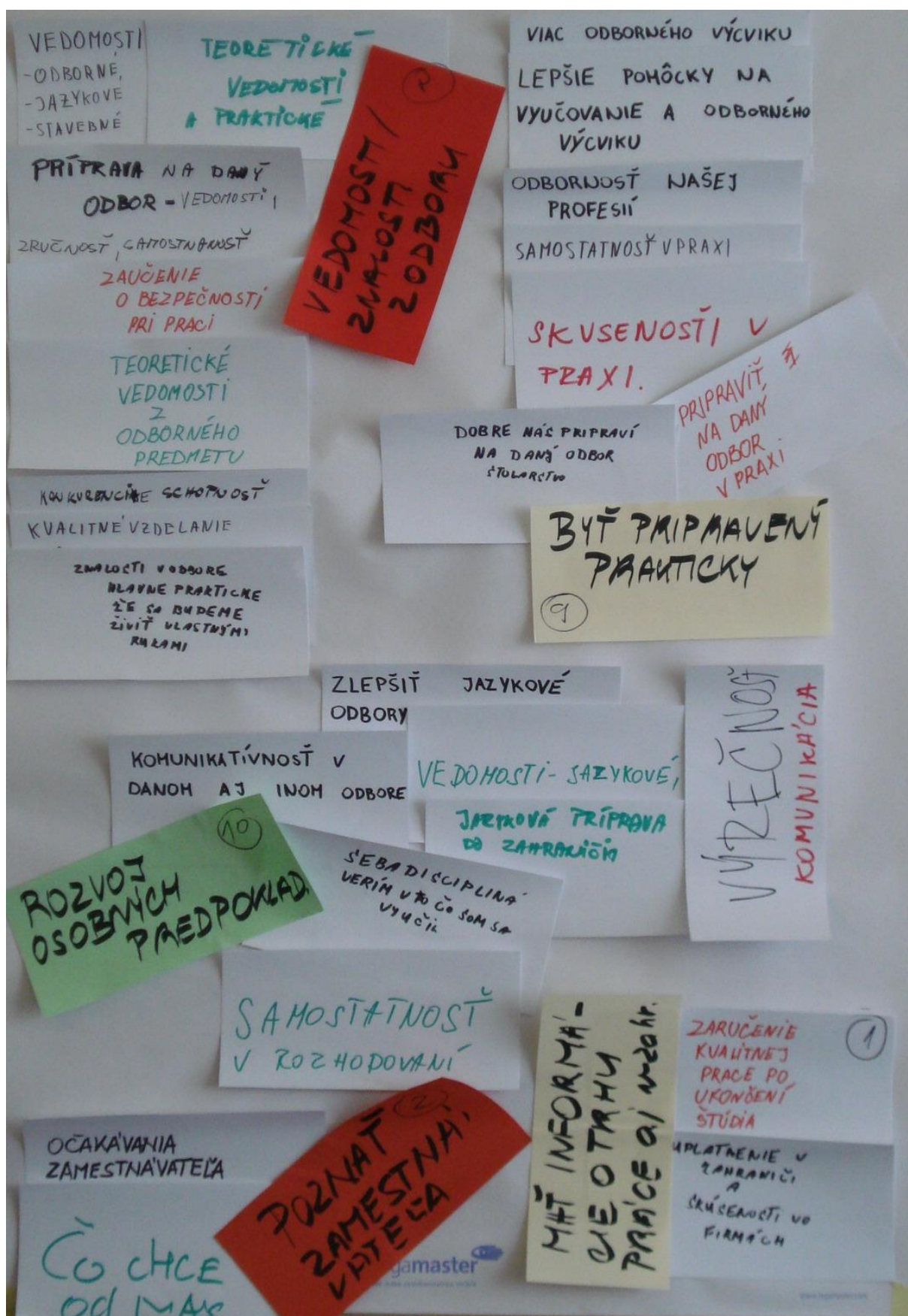
Obrázok 1.e: 5. Flipchart z focus group na SOŠ strojnícka, Považská Bystrica, 3.6.2013 – harmonizácia / určenie priorít účastníkov focus groups (akčné portfólio)



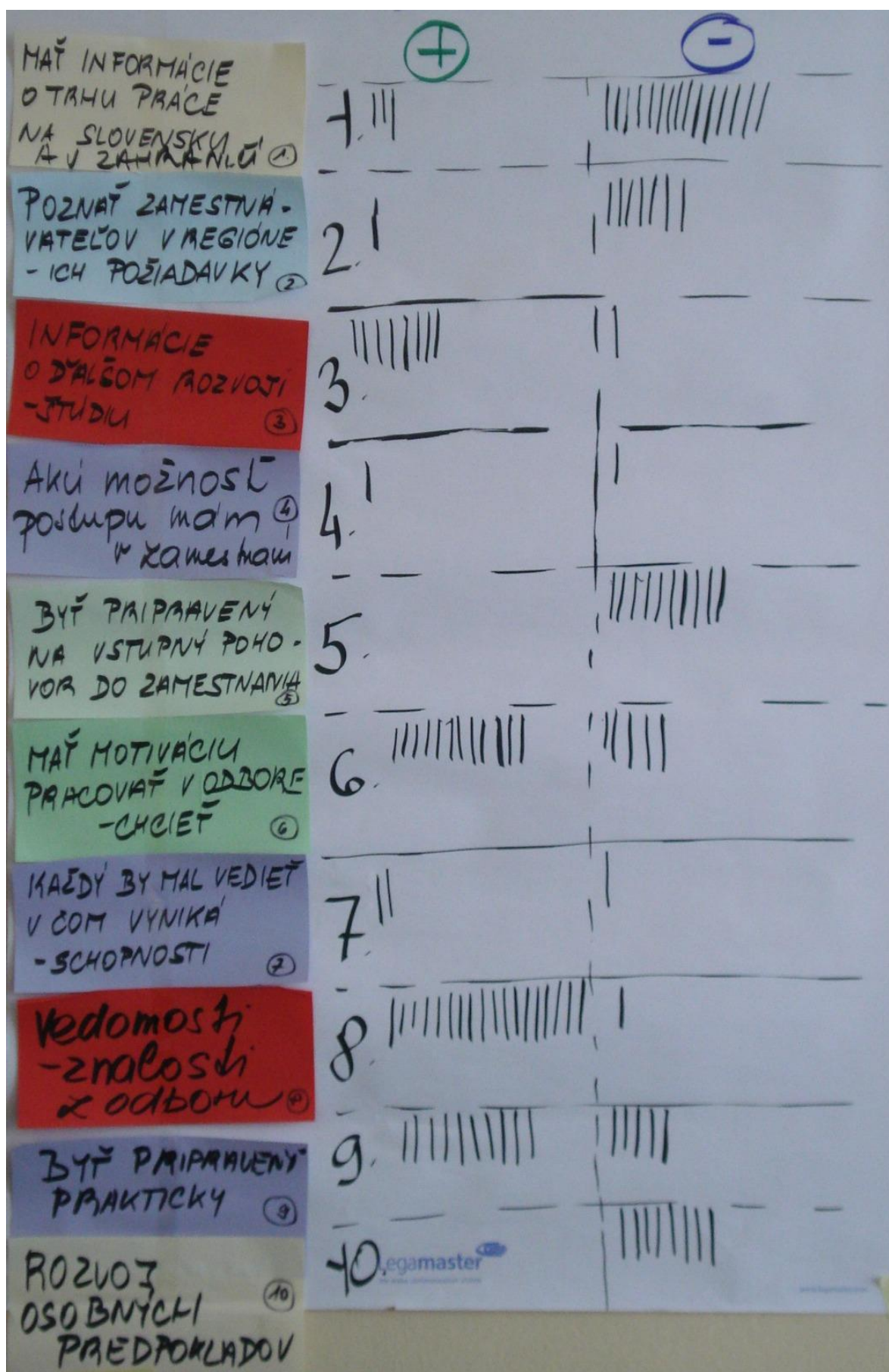
Obrázok 2.a: 1. Flipchart z focus group na SOŠ stavebná, Žilina, 4.6.2013 – úvodná informácia o Prieskume



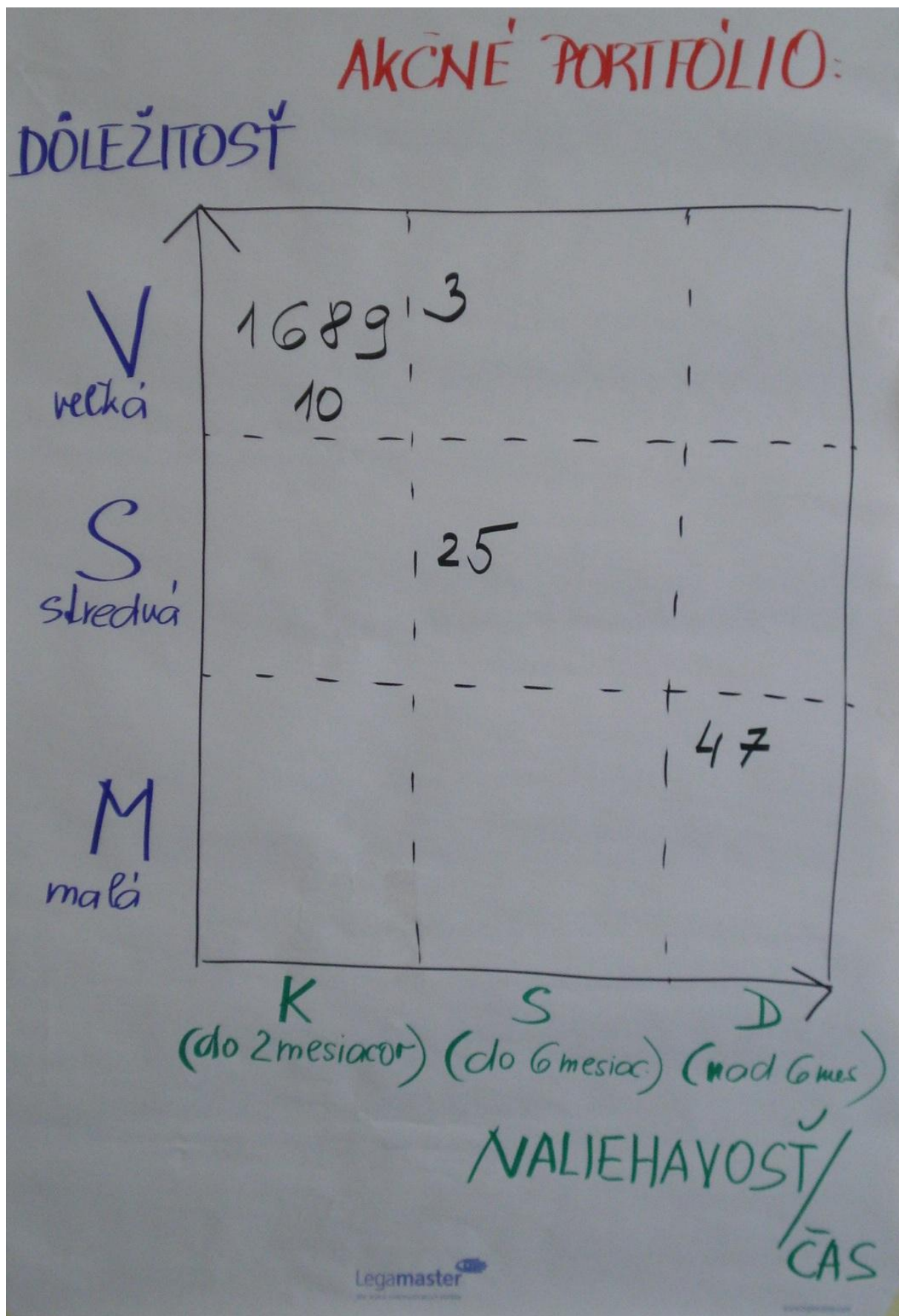
Obrázok 2.b: 2. Flipchart z focus group na SOŠ stavebná, Žilina, 4.6.2013 – definovanie kľúčových charakteristík pre želateľne fungujúci model kariérového poradenstva v želateľne fungujúcej škole (žiaci, biele papiere) + zoskupenie zadefinovaných charakteristík do hlavných atribútov želateľne fungujúceho kariérového poradenstva (žiaci + moderátor, farebné papiere) (1. časť)



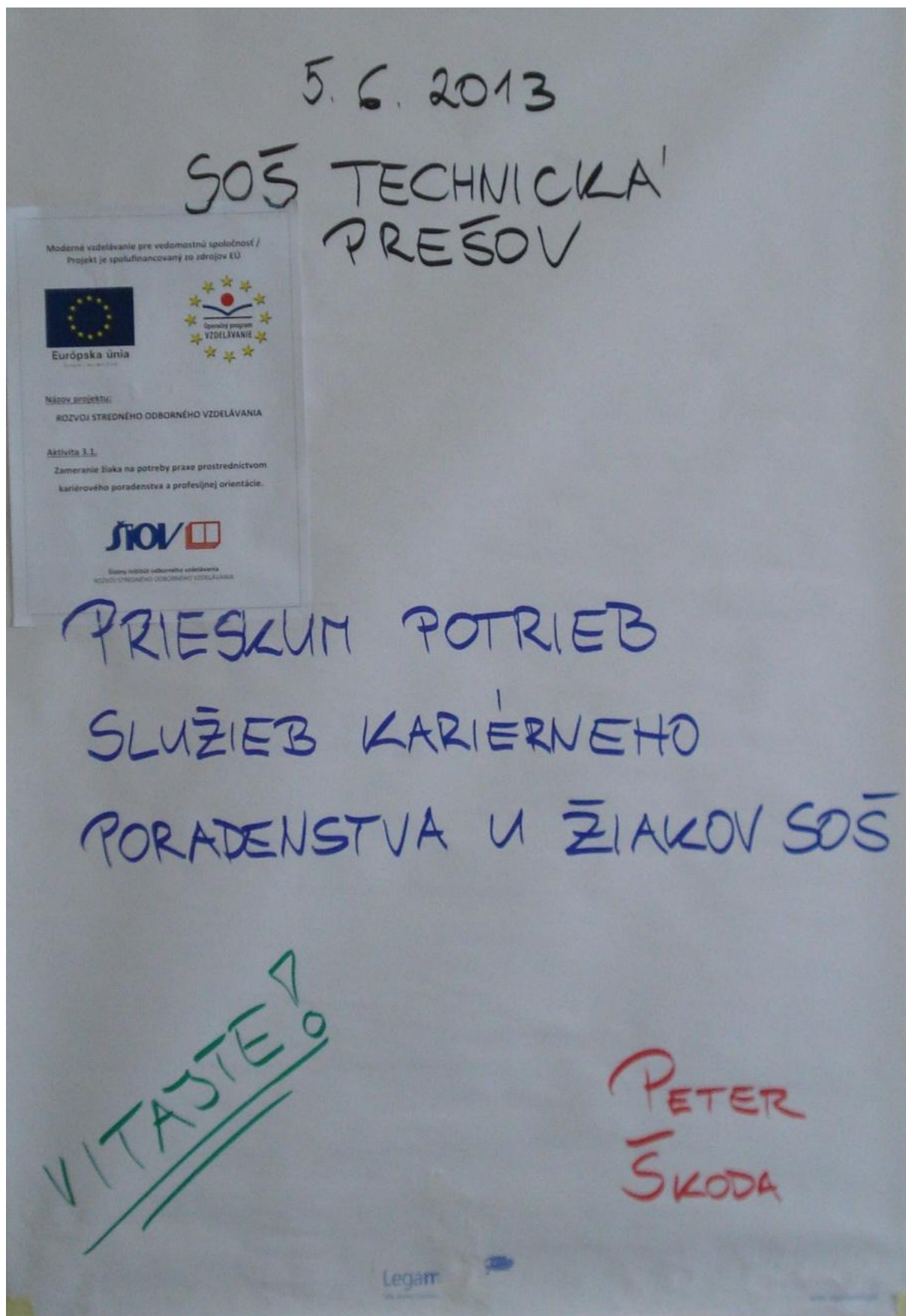
Obrázok 2.c: 3. Flipchart z focus group na SOŠ stavebná, Žilina, 4.6.2013 – definovanie kľúčových charakteristík pre želateľne fungujúci model kariérového poradenstva v želateľne fungujúcej škole (žiaci, biele papiere) + zoskupenie zadefinovaných charakteristík do hlavných atribútov želateľne fungujúceho kariérového poradenstva (žiaci + moderátor, farebné papiere) (2. časť)



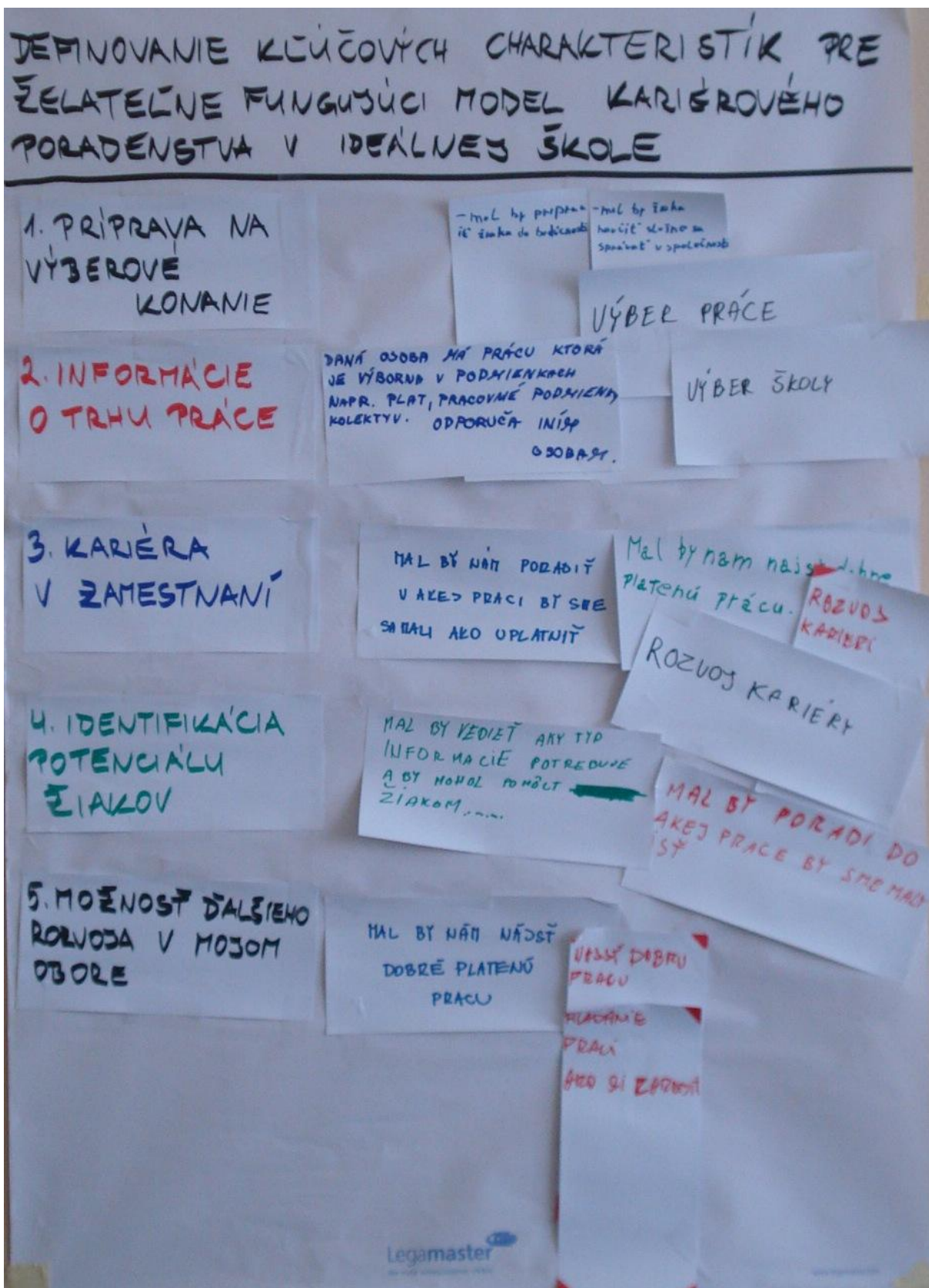
Obrázok 2.d: 4. Flipchart z focus group na SOŠ stavebná, Žilina, 4.6.2013 – porovnanie realita versus želaný stav (čo dnes podľa žiakov funguje a čo nie)



Obrázok 2.e: 5. Flipchart z focus group na SOŠ stavebná, Žilina, 4.6.2013 – harmonizácia / určenie priorit účastníkov focus groups (akčné portfólio)



Obrázok 3.a: 1. Flipchart z focus group na SOŠ technická, Prešov, 5.6.2013 – úvodná informácia o Prieskume



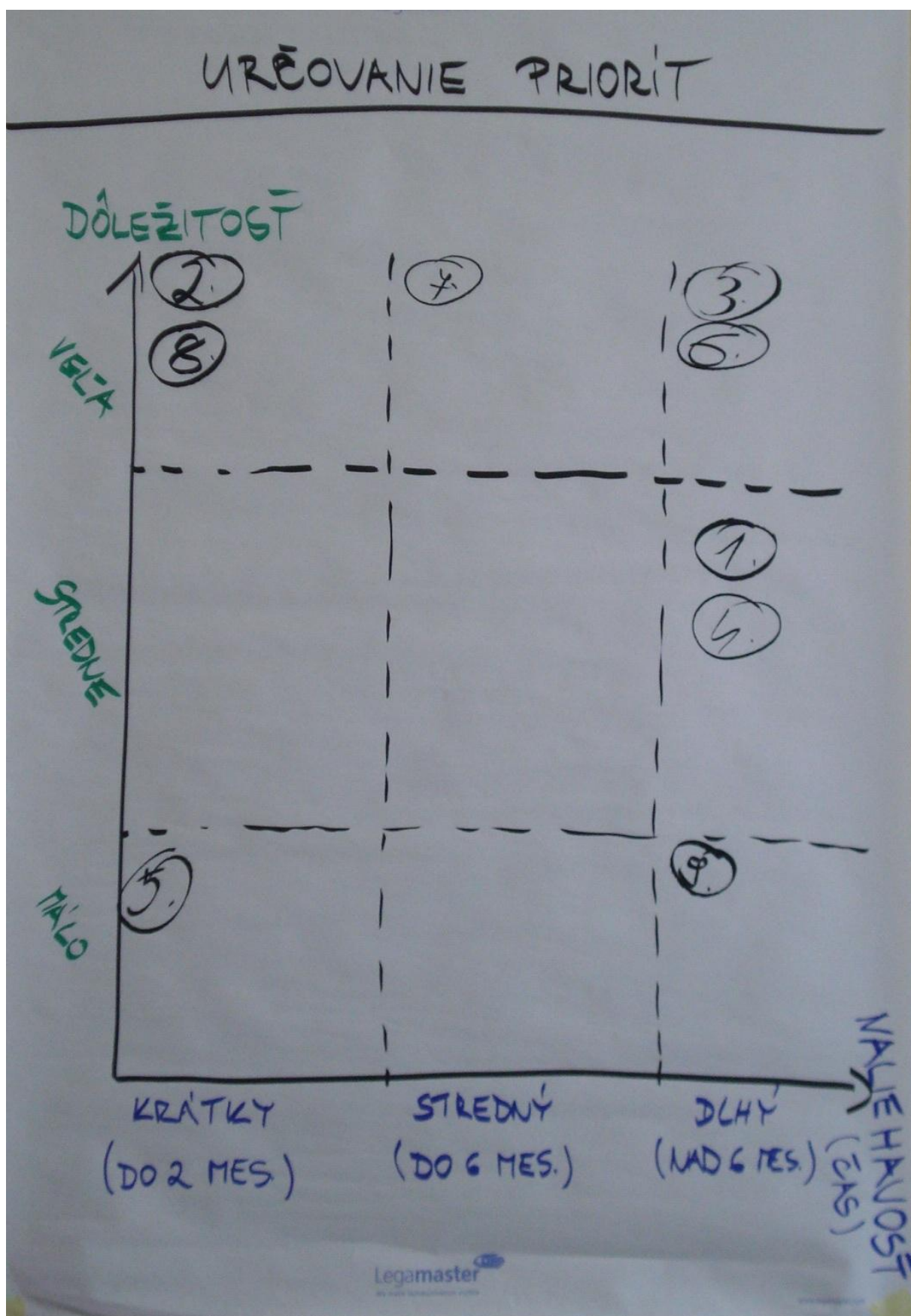
Obrázok 3.b: 2. Flipchart z focus group na SOŠ technická, Prešov, 5.6.2013 – definovanie kľúčových charakteristík pre želateľne fungujúci model kariérového poradenstva v želateľne fungujúcej škole (žiaci, biele papiere) + zoskupenie zadefinovaných charakteristík do hlavných atribútov želateľne fungujúceho kariérového poradenstva (žiaci + moderátor, farebné papiere) (1. časť)



Obrázok 3.c: 3. Flipchart z focus group na SOŠ technická, Prešov, 5.6.2013 – definovanie kľúčových charakteristík pre žiadateľne fungujúci model kariérového poradenstva v žiadateľne fungujúcej škole (žiaci, biele papiere) + zoskupenie zadefinovaných charakteristík do hlavných atribútov žiadateľne fungujúceho kariérového poradenstva (žiaci + moderátor, farebné papiere) (2. časť)

REALITA VS ŽELATELNÝ STAV			
	(+)	(-)	
1. PRÍPRAVA NA VÝBEROVÉ KONANIE	HHHHHHH 13 (3)	HHHHH 10 (2)	
2. INFORMÁCIE O TRHU PRÁCE	HHHHHHHHH 14 (1)	HH 4	
3. KARIÉRA V ZAMESTNANÍ	HHHHHHHHH 16 (2)	HHHH 8	
4. IDENTIFIKÁCIA POTENCIÁLU ŽIAKOV	HHHHH 9	HHHHH 10 (2)	
5. MOŽNOSŤ ĎALŠIEHO ROZVOJA V ODBORE	HHHHH 9	HHHHH 10 (2)	
6. POZNAŤ ZAMESTNÁVATEĽOV V REGIÓNE	H 2	HHHHHH 11 (1)	
7. MOTIVÁCIA ŽIAKOV NA ROZVOJ V PROFESII	HHH 6	HHH 6	
8. OSOBNOSTNÉ PREDPOKLADY	HHH 6	HHHHH 9 (3)	
9. OVPLYVNĽOVANIE V ŠTÚDIU	1 1	HHHHH 8	

Obrázok 3.d: 4. Flipchart z focus group na SOŠ technická, Prešov, 5.6.2013 – porovnanie realita versus želateľný stav (čo dnes podľa žiakov funguje a čo nie)



Obrázok 3.e: 5. Flipchart z focus group na SOŠ technická, Prešov, 5.6.2013 – harmonizácia / určenie priorit účastníkov focus groups (akčné portfólio)



Obrázok 4.a: 1. Flipchart z focus group na SOŠ hutnícka, Košice-Šaca, 6.6.2013 – úvodná informácia o Prieskume

DEFINOVANIE CHARAKTERISTÍK PRE ŽELATEĽNE FUNGUJÚCI MODEL KARIÉROVÉHO PORADENSTVA V IDEÁLNEJ ŠKOLE

1. BYŤ PRIPRAVENÝ
NA VÝBEROVÉ
KONANIE

Príprava na pracovný pohovor
konkurz.
Poradíš ohľadom cvičenia.
Pomôceš mi, ak viem, prácu.
Miesto.

- výber vhodnej práce
- informácie o podmienkach práce
- pomoc pri hľadaní možnosti zamestnania práce
- riešenie problémov ohľadom správy v práci

Príprava na pohovor
do zamestnania

PORADÍŤ AKO BY SOM
MAL POSTU ZVŇAŤ PRI
HLADANÍ PRÁCE

2. MAŤ INFORMÁCIE
O TRHU PRÁCE

NAJŠŤ
PRÁCU

pomôže nám vybrať si
2. viacero zamestnaní

3. POZNAŤ MOŽNOSŤ
KARIÉRY V
ZAMESTNANÍ

POMAHAŤ V BUDOVANÍ
KARIÉRY

POMAHAŤ PRACOVNÍK
PRACOVNÍK PRÁCE
Pracovník, ktorý má
prácu a ktorú chce
prácu. Pracovník, ktorý
prácu a ktorú chce
prácu.

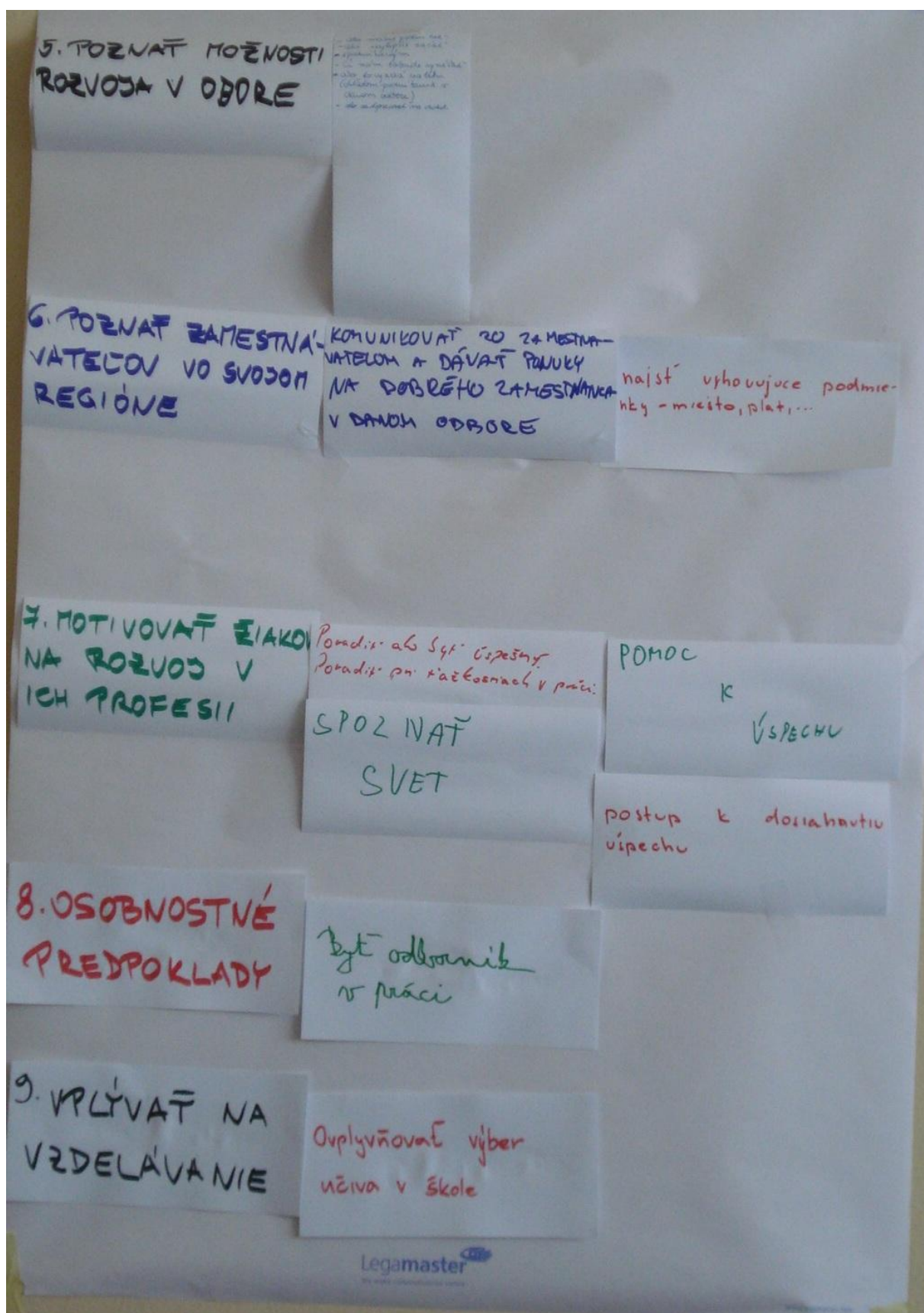
4. IDENTIFIKOVAŤ
POTENCIÁL ŽIAKOV

OBJAVIŤ VŇOM
SHE
DOBRY

PORADÍŤ AKO BY SOM
MAL PRACOVNÍK
A V AKÉJ POZÍCII

- príprava na pohovor
- kde sa môžeme dobre uplatniť
- môžeme byť na ochotných
- najít bližšie domovu prácu
- pomôžeme nám prácu ktorá by nás
zaujímala
- poradíš mi, ak viem, prácu

Obrázok 4.b: 2. Flipchart z focus group na SOŠ hutnícka, Košice-Šaca, 6.6.2013 – definovanie kľúčových charakteristík pre želateľne fungujúci model kariérového poradenstva v želateľne fungujúcej škole (žiaci, biele papiere) + zoskupenie zadefinovaných charakteristík do hlavných atribútov želateľne fungujúceho kariérového poradenstva (žiaci + moderátor, farebné papiere) (1. časť)



Obrázok 4.c: 3. Flipchart z focus group na SOŠ hutnícka, Košice-Šaca, 6.6.2013 – definovanie kľúčových charakteristík pre žiadateľne fungujúci model kariérového poradenstva v žiadateľne fungujúcej škole (žiaci, biele papiere) + zoskupenie zadefinovaných charakteristík do hlavných atribútov žiadateľne fungujúceho kariérového poradenstva (žiaci + moderátor, farebné papiere) (2. časť)

INDIVIDUÁLNE IDENTIFIKOVANIE SILNÝCH A SLABÝCH STRÁNOK V OBLASTI FUNGOVANIA KARIÉROVÉHO PORADENSTVA NA SOŠ		
CHARAKTERISTIKA	(+)	(-)
1. PRÍPRAVA NA VÝBEROVÉ KONANIE	HHHHHHHHHHHHHHH HHH 25 1.	+ 1
2. INFORMÁCIE O TRHU PRÁCE	HHHHH 9	HHHHHHHHHHH 17 2.
3. KARIÉRA V ZAMESTNANÍ	HHHHHHHHH 13 3.	HHHHHH 10
4. IDENTIFIKÁCIA POTENCIÁLU ŽIAKOV	HHHHHHHHH 15 2.	HHH 5
5. MOŽNOSŤ ROZVOJA V OBORE	HH 3	HHHHHHHHHHH 19 1.
6. POZNANIE ZAMEST. V REGIÓNE	HHH 6	HHHHHHH 11
7. MOTIVÁCIA ŽIAKOV NA ROZVOJ V PROFESII	HHHH 7	HHHHHHHHH 15 3.
8. OSOBNOSTNÉ PREDPOKLADY	+ 1	+ 1
9. MOŽNOSŤ OVPLY- VNŮVAŤ ŠTÚDIUM	+ 1	+ 1

Obrázok 4.d: 4. Flipchart z focus group na SOŠ hutnícka, Košice-Šaca, 6.6.2013 – porovnanie realita versus želaný stav (čo dnes podľa žiakov funguje a čo nie)



Obrázok 4.e: 5. Flipchart z focus group na SOŠ hutnícka, Košice-Šaca, 6.6.2013 – harmonizácia / určenie priorit účastníkov focus groups (akčné portfólio)



Obrázok 5.a: 1. Flipchart z focus group na SOŠ elektrotechnická, Trnava, 12.6.2013 – úvodná informácia o Prieskume

DEFINOVANIE KLÚČOVÝCH CHARAKTERISTÍK PRE ŽELATEĽNE FUNGUJÚCI MODEL KARIÉROVÉHO PORADENSTVA

1. PRÍPRAVA NA VÝBEROVÉ KONANIE

Pomoc s prípravou
do budúceho
zamestnania.

RADI NÁM AKO KOMUNIKOVAT
ZO ZAMESTNÁVATEĽOM A AKO
KNIM PRÍSTUPOVAŤ. AKO SA SPRÁ-
VAŤ PRI PRACOVNOM POUKORE.

2. INFORMÁCIE O PRACOVNOM TRHU

Pomoc s nájdením dočas-
nej práce.

Mal by nám dať návrh
pracovných ponúk, aby sme
si z nich mohli vybrať.
Mal by nám povedať niečo o
zamestnanosti a ako ju možnosť
sa v nej uplatniť.

Mal by nám poradiť v akom
zamestnaní by sme sa
uplatnili.

Mal by nám povedať niečo
o tom zamestnaní a
priblížiť nám ho.
Pomôže nám pri výbere zamestnania podľa
tého kto má ako zamestnaní a učebnice.
Mal by pomôcť zistiť, či máme šancu
a akonáhle tým ktože o to pýtajú.

3. KARIÉRA V ZAMESTNANÍ

POMOC VYBEROM PRÁCE
V KTORÉJ BY SME SA UPLATNILI

Kariérny po-
radca by nám
mal pomôcť
a radiť, ako
vstať o o dva
traverenia
by sa nám
odporúčala.

Kariérny porad-
ca by nám
mal vedieť pora-
diť pri výbere
zamestnania po
škole, popr. vedieť
viac o tom, ako
začať úspešne
podnikať.

Mal by mi dať budúcnosť. Rady,
ktoré by som uplatnil vo svojej
kariére.

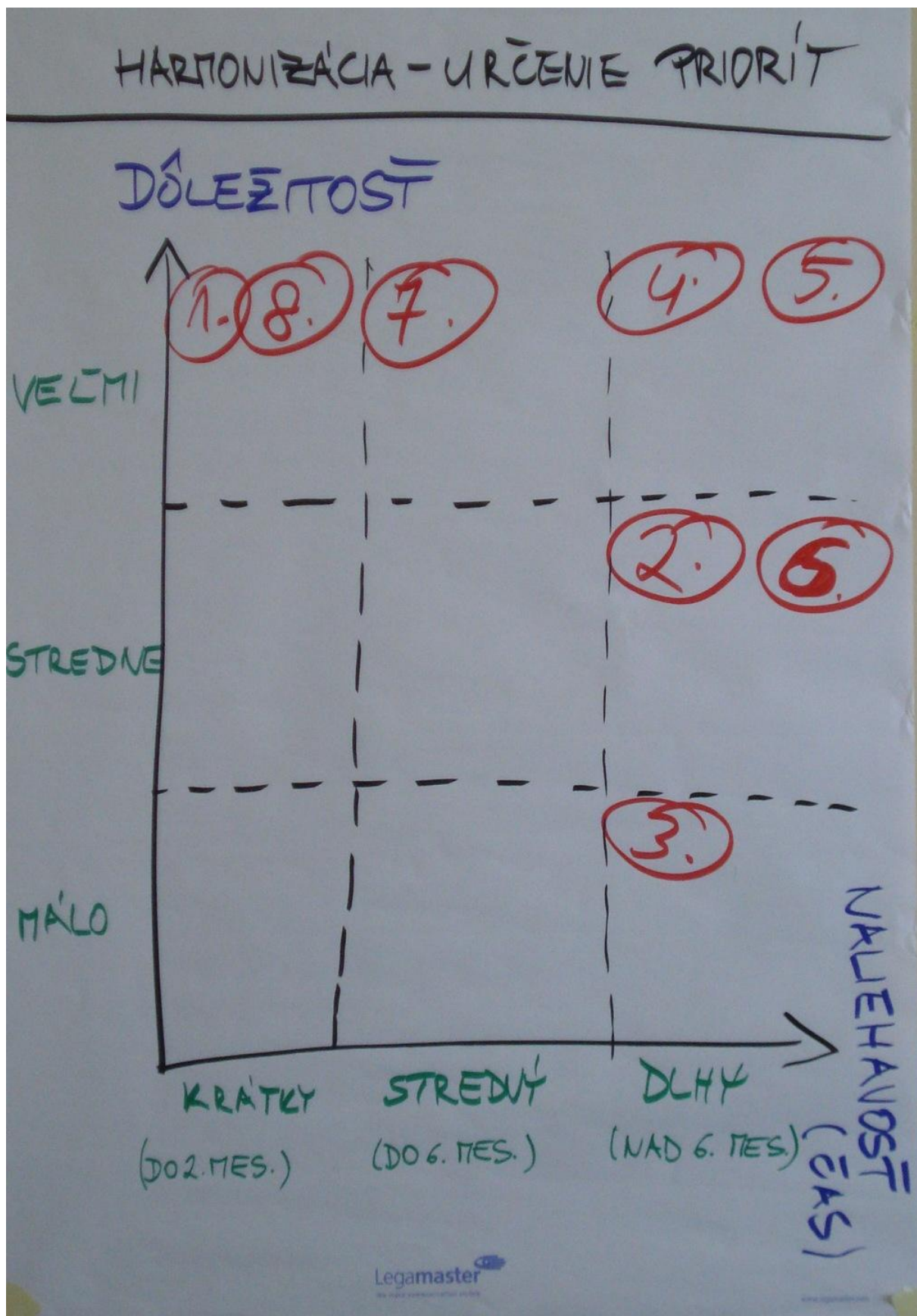
NEST/12/13

Legamaster

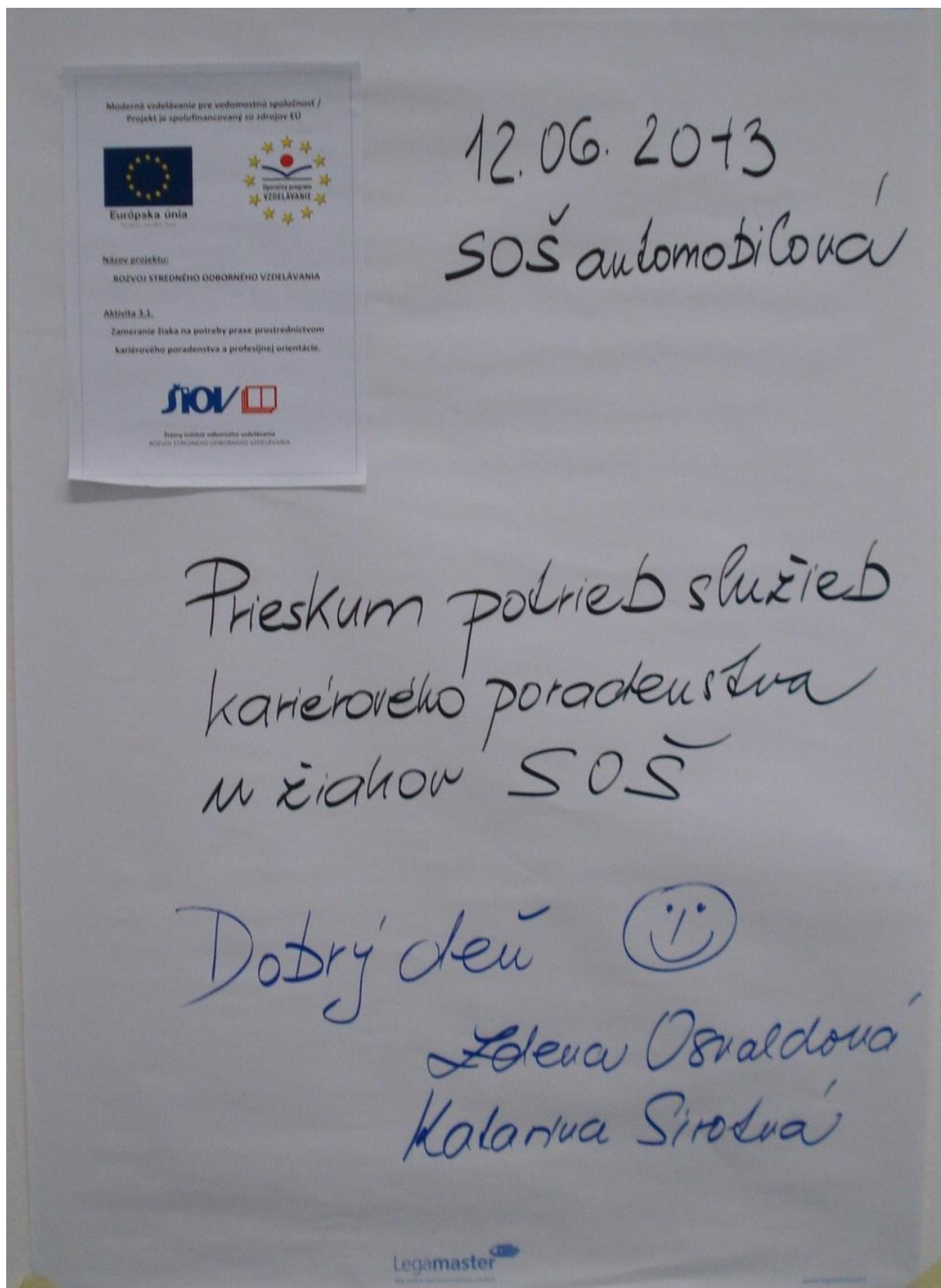
Obrázok 5.b: 2. Flipchart z focus group na SOŠ elektrotechnická, Trnava, 12.6.2013 – definovanie klúčových charakteristík pre želateľne fungujúci model kariérového poradenstva v želateľne fungujúcej škole (žiaci, biele papiere) + zoskupenie zadefinovaných charakteristík do hlavných atribútov želateľne fungujúceho kariérového poradenstva (žiaci + moderátor, farebné papiere) (1. časť)

REALITA VERZUS ŽELATEĽNÝ STAV		
CHARAKTERISTIKA	(+)	(-)
1. PRÍPRAVA NA VÝBEROVÉ KOUANIE	HHHHH (9) (2)	HHHHHHH (13) (1)
2. INFORMÁCIE O TRHU PRÁCE	HHHHHH (12) (1)	HHHHHH (11) (3)
3. KARIÉRA V ZAMESTNANÍ	HHHH (8) (3)	HHHHHHH (12) (2)
4. IDENTIFIKÁCIA POTENCIÁLU ŽIAKOV	HHHHHH (12) (1)	HH 4
5. MOŽNOSŤ ROZVOJA V ODBORE	HHHH (8) (3)	HHHHHHH (12) (2)
6. ROZUVANIE ZAMEST. V REGIÓNE	HHHH 7	HHHH 8
7. MOTIVÁCIA ŽIAKOV NA ROZVOJ PROFESIE	HHHH 7	HHHH 8
8. OSOBNOSTNÉ PREDPOKLADY	HHHH 7	HH 3

Obrázok 5.d: 4. Flipchart z focus group na SOŠ elektrotechnická, Trnava, 12.6.2013 – porovnanie realita versus želaný stav (čo dnes podľa žiakov funguje a čo nie)



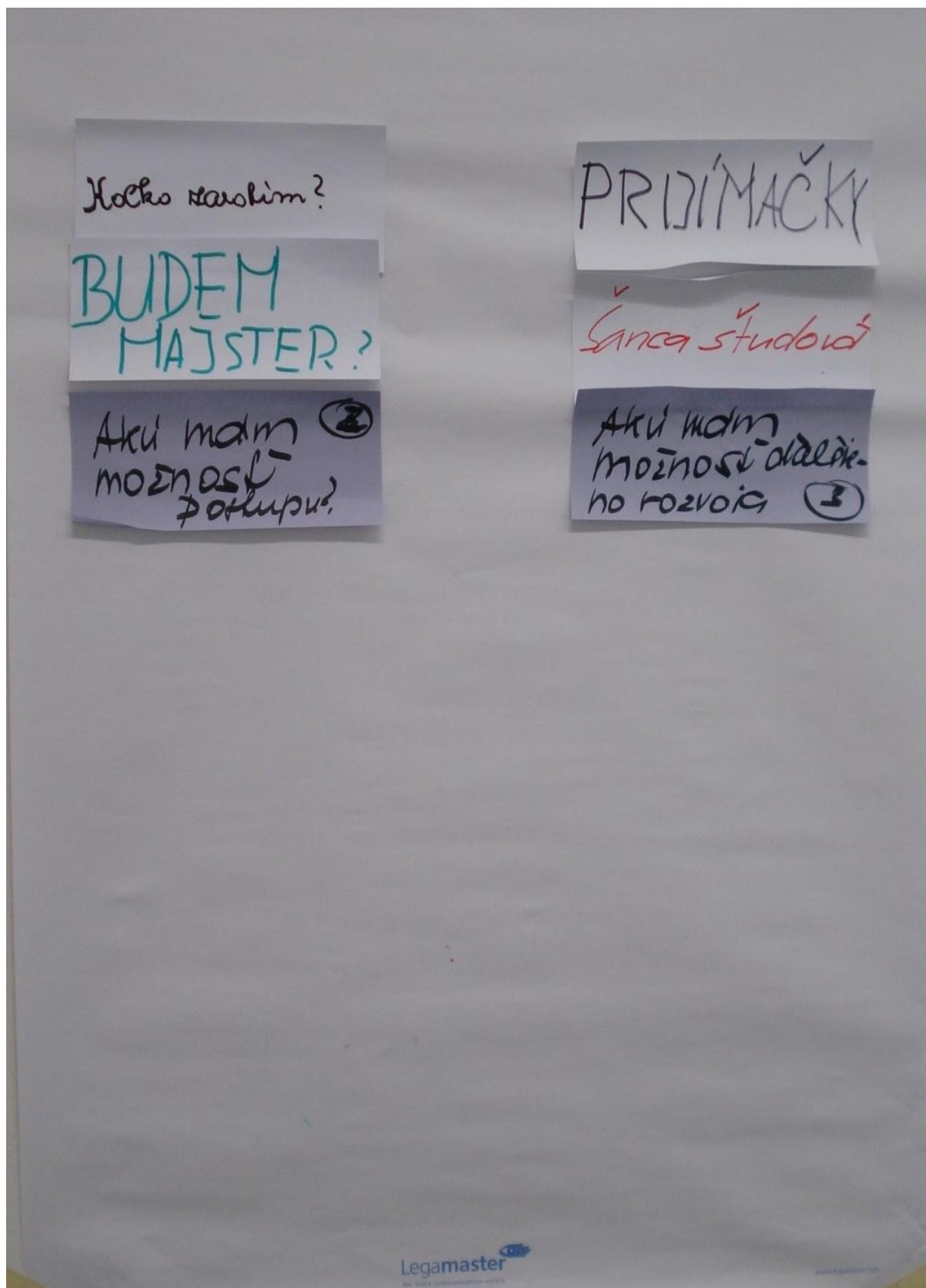
Obrázok 5.e: 5. Flipchart z focus group na SOŠ elektrotechnická, Trnava, 12.6.2013 – harmonizácia / určenie priorit účastníkov focus groups (akčné portfólio)



Obrázok 6.a: 1. Flipchart z focus group na SOŠ automobilová, Trnava, 12.6.2013– úvodná informácia o Prieskume



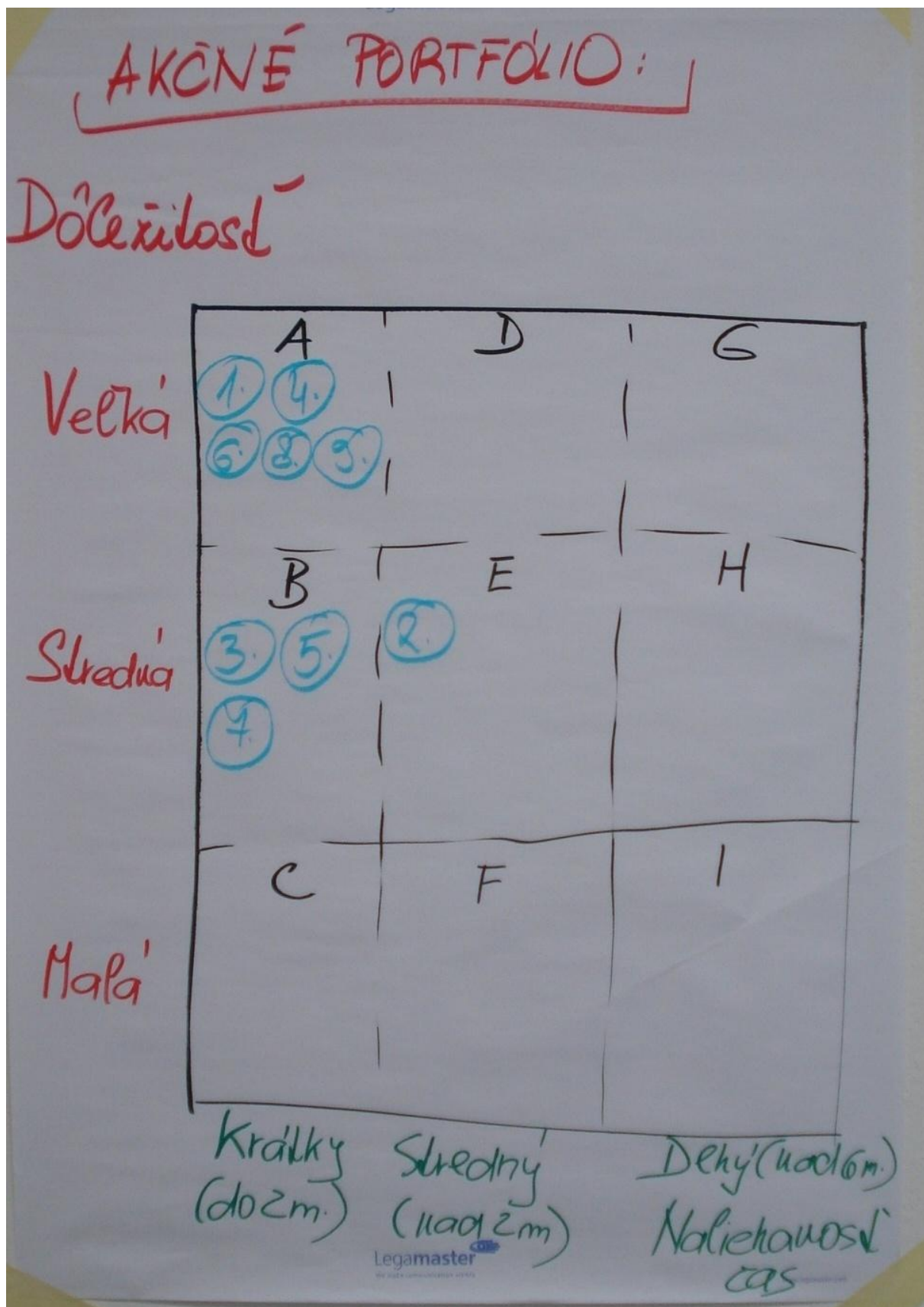
Obrázok 6.b: 2. Flipchart z focus group na SOŠ automobilová, Trnava, 12.6.2013— definovanie kľúčových charakteristík pre želateľne fungujúci model kariérového poradenstva v želateľne fungujúcej škole (žiaci, biele papiere) + zoskupenie zadefinovaných charakteristík do hlavných atribútov želateľne fungujúceho kariérového poradenstva (žiaci + moderátor, farebné papiere) (1. časť)



Obrázok 6.c: 3. Flipchart z focus group na SOŠ automobilová, Trnava, 12.6.2013– definovanie kľúčových charakteristík pre želateľne fungujúci model kariérového poradenstva v želateľne fungujúcej škole (žiaci, biele papiere) + zoskupenie zadefinovaných charakteristík do hlavných atribútov želateľne fungujúceho kariérového poradenstva (žiaci + moderátor, farebné papiere) (2. časť)



Obrázok 6.d: 4. Flipchart z focus group na SOŠ automobilová, Trnava, 12.6.2013– porovnanie realita versus želaný stav (čo dnes podľa žiakov funguje a čo nie)



Obrázok 6.e: 5. Flipchart z focus group na SOŠ automobilová, Trnava, 12.6.2013 – harmonizácia / určenie priorit účastníkov focus groups (akčné portfólio)